



Unione europea
Fondo sociale europeo

 **Regione Emilia-Romagna**

Operazioni Rif. PA 2019-12616/RER - 2019-12617/RER - 2019-12618/RER
approvate con deliberazione di Giunta Regionale n. 1721 del 21/10/2019
Operazione Rif. PA 2020-14969/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1567 del 09/11/2020
Co-finanziate dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

SCELGO **attivamente**

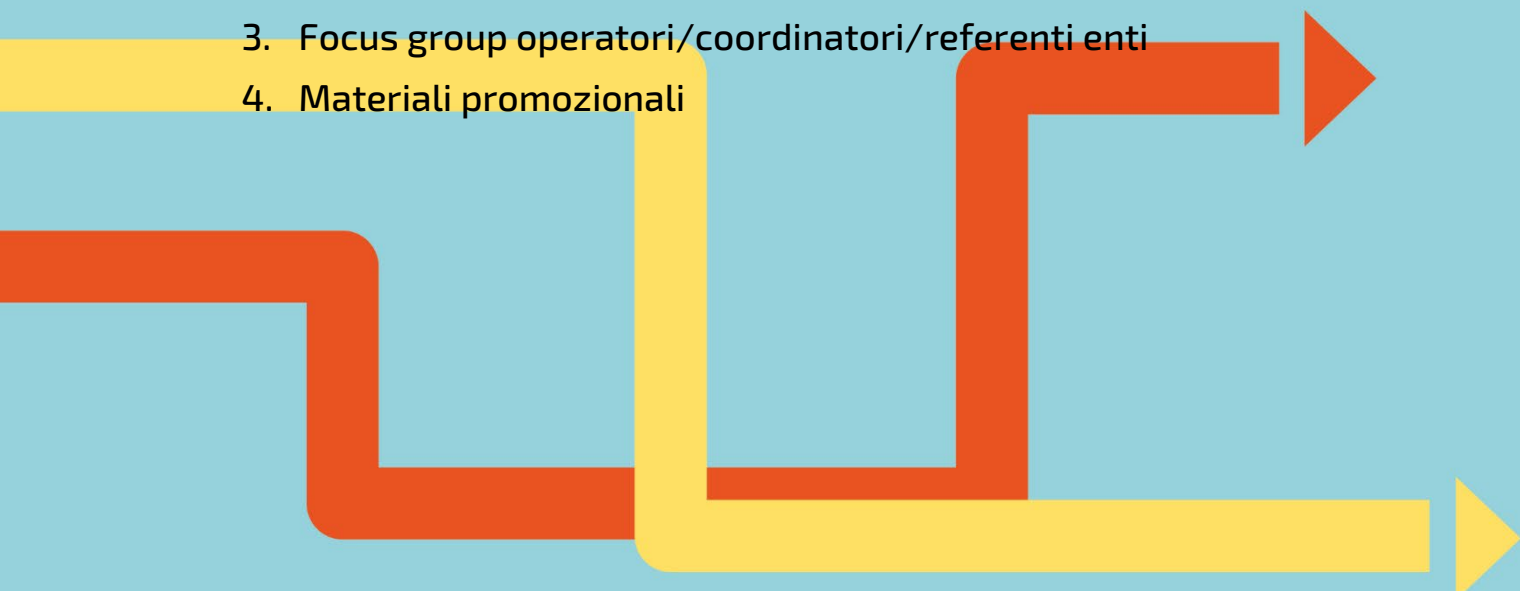
Progetto provinciale per l'orientamento
ed il contrasto alla dispersione scolastica

REPORT DELLE ATTIVITÀ E DEL MONITORAGGIO ANNO 2021



Indice

1. IL PROGETTO SCEGLIERE ATTIVAMENTE	3
2. ATTIVITÀ SVOLTE ANNO 2021	5
2.1 AZIONE 1 – Scegliere Attivamente	5
2.2 AZIONE 2 - AZIONE DI SISTEMA PER LA QUALIFICAZIONE, INNOVAZIONE E VALUTAZIONE DELLE AZIONI DI ORIENTAMENTO E DI PROMOZIONE DEL SUCCESSO FORMATIVO	6
2.3 AZIONE 3 – AZIONI DI SISTEMA PER LA PARITA' DI GENERE	10
2.4 Attività trasversale di informazione, comunicazione e promozione	11
3. MONITORAGGIO DELLE AZIONI (ANNO 2021)	13
3.1 Le modalità di monitoraggio	13
3.2 Indicatori di monitoraggio	13
3.3 Monitoraggio attività svolte - anno 2021	14
3.4 Monitoraggio Eventi / laboratori	15
3.5 Monitoraggio Sportello	19
3.6 Monitoraggio Azioni di comunicazione	25
4. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	32
ALLEGATI	37
1. Progettazione di dettaglio DOMANI IO ...?	
2. Focus group operatori di sportello	
3. Focus group operatori/coordinatori/referenti enti	
4. Materiali promozionali	



1. IL PROGETTO SCEGLIERE ATTIVAMENTE

Il progetto nasce dalla consapevolezza dell'importanza dell'**orientamento** quale fattore strategico per ridurre la dispersione scolastica e garantire il **successo formativo** degli studenti e delle studentesse.

L'educazione alla scelta, alla conoscenza di sé e delle proprie vocazioni, l'analisi delle opportunità del territorio, l'aggiornamento costante sulle nuove frontiere dello sviluppo sono condizioni fondamentali per garantire le migliori opportunità di crescita culturale, economica e sociale alle nuove generazioni, favorendo uno sviluppo inclusivo.

Partendo da questo assunto, la Regione Emilia-Romagna, anche attraverso risorse del FSE, ha dato il via ad un'azione il cui obiettivo è quello di "rendere disponibile un sistema regionale di azioni orientative e di supporto al successo formativo progettate, attuate e valutate a livello territoriale e strutturato in una pluralità di interventi e opportunità integrate e complementari capaci di rispondere ai bisogni dei giovani di essere accompagnati nei propri percorsi educativi e formativi" (DGR 1338/2018).

In risposta all'invito regionale, con la regia della Provincia di Rimini, grazie al concorso di partner istituzionali e del mondo economico/sociale (Ufficio Scolastico, Camera di Commercio, Enti Locali, Organizzazioni sindacali e di categoria) e con la collaborazione della Consiglieria di Parità, è stato quindi sottoscritto il **PIANO DI AZIONE TERRITORIALE PER L'ORIENTAMENTO E IL SUCCESSO FORMATIVO**.

Le linee di indirizzo delineate dal Piano (che ha durata triennale) si concretizzano in Piani attuativi annuali, frutto di una coprogettazione che coinvolge Enti Locali, Scuole, Enti di formazione e altri attori del territorio (ad es. Università, Tecnopolo ...) e che si compongono di iniziative diversificate, complementari e modulabili, rivolte agli studenti delle scuole secondarie del primo e secondo ciclo ed in generale ai ragazzi dai 12 ai 19 anni, alle loro famiglie, ad insegnanti ed operatori.

Prima annualità:

Il Piano ha previsto:

- iniziative di orientamento (sia individuale che in piccolo gruppo), accompagnamento alla scelta, motivazione e ri-motivazione allo studio (anche sotto forma di laboratori), da attivare su tutto il territorio provinciale;
- attività informative e di sensibilizzazione rivolte agli studenti;
- eventi aperti al pubblico, per approfondire tematiche legate all'adolescenza;
- l'attivazione di uno sportello territoriale come punto di informazione e ascolto per giovani, famiglie e operatori;
- comunicazione off line e on line per mettere in circolo informazioni, strumenti e risorse.

[Operazioni Rif. PA 2018-10698/RER - 2018-10709/RER - 2018-10710/RER approvate con deliberazione di Giunta Regionale n. 2142 del 10/12/2018 e co-finanziate dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna]

Seconda annualità:

Il Piano ha previsto:

- iniziative di orientamento (sia individuale che in piccolo gruppo), accompagnamento alla scelta, motivazione e ri-motivazione allo studio (anche sotto forma di laboratori), da attivare su tutto il territorio provinciale;
- eventi aperti al pubblico, per approfondire tematiche legate all'adolescenza;
- l'ampliamento delle attività dello sportello territoriale come punto di informazione e ascolto per giovani, famiglie e operatori, fruibile anche presso le scuole, su appuntamento;
- comunicazione off line e on line per mettere in circolo informazioni, strumenti e risorse.

[Operazioni Rif. PA 2019-12616/RER - 2019-12617/RER - 2019-12618/RER approvate con deliberazione di Giunta Regionale n. 1721 del 21/10/2019 e co-finanziate dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna]

Terza annualità:

Il Piano ha previsto:

- attività di informazione e sensibilizzazione mediante la realizzazione di seminari e cicli di incontri informativi/orientativi rivolti ai giovani, alle loro famiglie ed agli insegnanti per supportare i giovani nel processo di scelta del percorso scolastico e nella conoscenza delle prospettive di lavoro e occupazionali;
- un potenziamento delle attività dello sportello territoriale come punto di informazione e ascolto per giovani, famiglie e operatori, con una possibilità di accesso allo sportello ampliata rispetto alla precedente annualità, in termine di orario settimanale e con la possibilità di fruizione sia presso la sede fisica sia mediante contatti telefonici/e-mail e on-line;
- comunicazione off line e on line per mettere in circolo informazioni, strumenti e risorse.

[Operazione Rif. PA 2020-14969/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1567 del 09/11/2020 e co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna]

2. ATTIVITÀ SVOLTE ANNO 2021

2.1 AZIONE 1 – Scegliere Attivamente (proroga della seconda annualità)

Orientamento specialistico o di II livello

L'orientamento è stato finalizzato a favorire la capacità dei giovani di orientarsi in maniera critica nella realtà complessa in cui si trovano, in modo tale che sappiano compiere scelte future di studio e/o lavoro in coerenza con le proprie caratteristiche, attitudini e il proprio progetto personale continuamente verificato e riposizionato in rapporto alle contingenze sociali e lavorative.

Le azioni di orientamento individuale, della durata di 4 ore ciascuno, sono state per i giovani un'occasione per ripercorrere il loro iter formativo, per riflettere sulla loro esperienza e progettare eventuali cambiamenti o sviluppi futuri, consentendo di avviare un percorso personalizzato di crescita coerente con le caratteristiche personali, formative e professionali dei giovani, rafforzando la motivazione e l'autostima.

L'intervento ha consentito di indagare in maniera approfondita i diversi aspetti dei giovani, dalla storia di vita personale e scolastica all'immagine che hanno di se stessi, agli interessi, alle capacità, agli impegni al tempo libero, alle relazioni interpersonali, alle risorse da investire in un progetto futuro ed alle emozioni legate ai diversi eventi, giungendo ad una visione più chiara, completa e realistica di se stessi, per consentire loro di elaborare un progetto professionale, di rinforzare la motivazione e di mettere in atto comportamenti adeguati al raggiungimento dei loro obiettivi.

L'intervento è stato indirizzato sia ad allievi delle scuole secondarie di II grado sia agli allievi delle scuole secondarie di I grado. Gli Istituti scolastici coinvolti sono stati Istituto Comprensivo "Marvelli" di Rimini e Scuola Media Statale "Teresa Franchini" di Santarcangelo di Romagna.

Nel 2021 sono stati realizzati n. 15 interventi dei n. 30 previsti da progetto.

Accompagnamento e sostegno nei percorsi individuali di transizione/ Sostegno orientativo di II livello

Il progetto è stato finalizzato a sostenere i giovani nelle difficoltà che possono incontrare quando si trovano a passare da un canale formativo ad un altro o si apprestano ad entrare nel mondo del lavoro (come nel caso degli allievi dell'ultimo anno delle scuole superiori). Il progetto ha voluto favorire il superamento delle criticità che i giovani possono incontrare nel corso del percorso di istruzione e formazione in modo da favorire il successo, prevenire gli abbandoni e facilitare l'ingresso delle persone più in difficoltà in percorsi universitari, in altri percorsi di formazione post diploma o post obbligo formativo, in contesti lavorativi. Ogni intervento previsto ha avuto una durata di 14 ore.

L'utenza è risultata predeterminata in quanto l'invio è stato fatto dai docenti degli istituti coinvolti, referenti dell'orientamento, e proveniva dalla Scuola Media Statale Teresa Franchini di Santarcangelo.

Nel 2021 sono stati realizzati n. 21 dei n. 30 interventi previsti da progetto.

Laboratori formativi brevi e Laboratori formativi lunghi

L'attività ha voluto fornire opportunità formative a carattere esperienziale, attraverso la messa in campo di attività laboratoriali e la strutturazione di azioni intenzionali finalizzate allo sviluppo di una mentalità orientativa attraverso i saperi e la sperimentazione pratica. I percorsi realizzati hanno consentito di sostenere lo sviluppo di abilità di analisi e risoluzione dei problemi, l'esercizio del pensiero critico e l'accompagnamento dei giovani nelle proprie scelte educative e formative, nella conoscenza delle proprie vocazioni e di quelle del territorio. I laboratori, inoltre, hanno offerto l'occasione di "mettere le mani in pasta" per sperimentare abilità specifiche legate a figure professionali di interesse per il futuro lavorativo dei ragazzi o per la scelta del percorso scolastico, hanno coinvolto sia gli allievi delle scuole secondarie di I grado sia quelli delle scuole secondarie di II grado, ed hanno avuto durata differenziata (12 – 24 ore). Le tematiche affrontate sono state definite anche in risposta alle richieste specifiche degli Istituti scolastici coinvolti. A fronte della situazione particolare determinata dalla emergenza sanitaria in corso, per alcuni laboratori è stata utilizzata la modalità di realizzazione on-line ed è stata favorita la realizzazione di parte delle attività durante la stagione estiva, mediante la predisposizione di un vero e proprio "catalogo" di proposte, così da favorire l'iscrizione diretta dei ragazzi senza l'intermediazione specifica degli Istituti scolastici.

Di seguito i contenuti sviluppati:

- E-state in t-shirt: laboratorio di sartoria (12 ore)
- Media Education (12 ore)
- Esploriamo la grafica (12 ore)
- Crea la tua vetrina (12 ore)
- Diventare più green in poche mosse (12 ore)
- Video Lab (24 ore).

Nel 2021 sono stati realizzati tutti i n. 8 laboratori previsti da progetto.

2.2 - AZIONE 2 - AZIONE DI SISTEMA PER LA QUALIFICAZIONE, INNOVAZIONE E VALUTAZIONE DELLE AZIONI DI ORIENTAMENTO E DI PROMOZIONE DEL SUCCESSO FORMATIVO (proroga della seconda annualità e realizzazione della terza annualità)

Scelgo attivamente: problematiche adolescenziali e orientamento dei giovani/Seminari sui bisogni orientativi dei giovani e sulle tematiche adolescenziali

L'attività è stata caratterizzata come ciclo di incontri, rivolto ai giovani dai 12 e 19 anni frequentanti le scuole o i percorsi di formazione professionale del territorio che, prioritariamente, erano prossimi ai momenti di scelta scolastica/lavorativa e/o che sperimentavano vissuti di disagio. Hanno inoltre coinvolto, in larga misura, i familiari e tutta la "comunità educante" di riferimento (docenti e

formatori).

Gli incontri sono stati orientati a:

- Far conoscere l'offerta scolastica e formativa presente sul territorio, approfondire la specificità dei percorsi, dare indicazioni circa le modalità di iscrizione, segnalare strumenti e risorse informative e di orientamento, fornire elementi di valutazione circa scelte, interessi ed aspettative.
- Fornire una fotografia aggiornata delle richieste professionali espresse dal mercato del lavoro al fine di aiutare gli studenti nella ricerca del percorso scolastico e formativo più adatto ai propri interessi tenendo conto delle esigenze e delle prospettive occupazionali dei principali settori economici del territorio.
- Sensibilizzare all'importanza della scuola e al valore della cultura scientifica, tecnologica e tecnica, avvicinando i giovani alle tematiche tecnico/scientifiche che spesso a causa di stereotipi culturali risultano ostiche.
- Informare, sensibilizzare e rendere consci i soggetti coinvolti (studenti/genitori/docenti) sulle problematiche adolescenziali e preadolescenziali e fornire strumenti per individuare e fronteggiare situazioni critiche.

Ogni incontro era impostato sulle 2 ore e prevedeva il coinvolgimento di circa 10/15 persone per ogni incontro. A fronte della situazione particolare determinata dalla emergenza sanitaria in corso, gli incontri sono stati realizzati principalmente con la modalità on-line.

Al fine di rendere sempre più strutturato il lavoro di rete tra i soggetti che operano sul territorio e favorire una maggiore integrazione, è stato costituito un tavolo specifico di progettazione, anche con la partecipazione dell'Ufficio Scolastico Territoriale, finalizzato a fare da "regia" per l'individuazione dei temi da affrontare nei diversi seminari. In particolare, è stato creato un vero e proprio format, denominato "DOMANI ...IO?" con l'intento di dare una risposta il più possibile puntuale e diffusa alle differenti esigenze orientative del territorio e di tutta la platea dei potenziali interessati (giovani, insegnanti, famiglie). ***In allegato la progettazione di dettaglio.***

Si segnala inoltre lo svolgimento di specifiche attività che sono state ricomprese all'interno del Festival della cultura tecnica 2021 che, nell'ambito di tale edizione ha voluto far conoscere l'Agenda 2030 con un focus sull'obiettivo 4 della stessa, "Istruzione di qualità", provando a favorire una riflessione il più possibile partecipata sul suo ruolo fondamentale per la costruzione di una società più equa ed inclusiva e dal punto di vista delle criticità derivanti dall'accelerazione digitale resasi necessaria per garantire la continuità in fase di distanziamento sociale.

Di seguito le tematiche affrontate negli incontri:

- Domani ... IO?: LA SCELTA DOPO LA TERZA MEDIA
 - programma per docenti, formatori e operatori di orientamento
 - programma per studenti
 - programma per genitori
- Domani ... IO?: I PERCORSI POST DIPLOMA
 - programma per docenti, formatori e operatori di orientamento

- programma per studenti
- Nuove tecnologie e adolescenti: tra rischi e opportunità
- Comunicare con i giovani attraverso il cinema
- Professioni del domani: esperienze di istruzione tecnico-scientifica e sviluppo del territorio.
- Startup digitali: dall'idea al prodotto
- Strumenti di word press per nuove professionalità informatiche
- Web e Social: tendenze e orientamenti per il 2022.

Nel 2021 sono stati realizzati n. 30 seminari dei n. 39 previsti da progetto.

Presidio unitario: INFO-POINT

Lo Sportello territoriale o **Info Point – punto di informazione e ascolto**, vuole rappresentare "un centro nevralgico di contrasto alle povertà educative e alla dispersione scolastica adolescenziale", strutturato coerentemente con le caratteristiche del territorio e in grado di dare risposta ai fabbisogni di giovani studenti, delle loro famiglie, dei docenti e di eventuali altri operatori impegnati quotidianamente in ruoli educativi. Lo sportello, gestito da Enaip Rimini, è stato il punto principale di presidio territoriale.

L'accesso ai servizi è avvenuto tramite i seguenti canali:

- accesso tramite Sportello;
- prenotazione tramite portale web;
- segnalazione da parte delle scuole frequentate dai ragazzi;
- invio/accompagnamento da parte di genitori;
- segnalazione dei servizi sociali che lavorano con ragazzi a rischio;
- richiesta proveniente da strutture di accoglienza per minori non accompagnati.

Nel 2021 sono state svolte n. 511 ore (delle n. 763 ore previste da progetto).

Teatro educativo

Il Teatro educativo ha voluto essere uno strumento innovativo per aiutare le giovani alla scelta. In un coinvolgimento teatrale, svolto da professionisti, gruppi nutriti di giovani (soprattutto ragazze ma non solo) sono stati protagonisti di uno "show" in cui, opportunamente sollecitati da form-attori, sono stati guidati ad una riflessione orientativa sulle proprie capacità e sull'immagine di sé "da grandi". La metodologia utilizzata per le attività è stata quindi di tipo esperienziale ed ha cercato di coniugare aspetti scientifici, tecnici ed umanistici. A fronte della situazione particolare determinata dalla emergenza sanitaria in corso, l'attività è stata realizzata con la modalità on-line per un gruppo multiclasse di Enaip.

Nel 2021 è stata realizzata n. 1 esperienza che era quella prevista da progetto.

Cicli di incontri orientativi per gli allievi in transizione

I momenti di passaggio come quelli legati alla scelta scolastica/lavorativa, implicano un cambiamento radicale che pone la persona in una condizione di transizione verso nuovi contesti più o meno complessi e può portare alla sperimentazione di vissuti di sofferenza e di disagio, soprattutto se la persona non ha sufficientemente chiaro come fare a scegliere la strada da seguire tra le tante possibili e non possiede capacità decisionali sviluppate per poter fare una scelta adeguata. In età adolescenziale la scelta scolastica, associata a grossi cambiamenti di tipo biologico e sociale, parallelamente alla presenza di molte alternative ed opzioni, all'influenza di componenti affettivo, emozionali e psicologiche e dell'ambiente sociale in cui gli adolescenti vivono (pressioni delle famiglie rispetto ad un determinato percorso, scelte scolastiche del proprio gruppo di pari) rende, per i giovani, ancora più complicato orientarsi.

I cicli orientativi hanno quindi avuto la finalità principale di supportare i ragazzi a compire la scelta nella maniera migliore possibile, conducendoli verso una riflessione che ha riguardato:

- la conoscenza di sé (propri valori, interessi, attitudini, desideri);
- il profilo delle capacità, conoscenze ed abilità possedute;
- le proprie aspettative per il futuro e le proprie aspirazioni professionali;
- la motivazione ad attivarsi rispetto alle proprie potenzialità;
- il riconoscimento di capacità/strumenti mancanti e/o da potenziare;
- la conoscenza della realtà esterna rispetto a cui confrontarsi;
- le interconnessioni tra le proprie caratteristiche personali e la specificità di un determinato percorso scolastico e/o delle caratteristiche degli sbocchi occupazionali.

Ogni ciclo di incontri ha avuto durata complessiva di 8 ore, articolate in 4 incontri della durata di 2 ore ciascuno ed ha visto il coinvolgimento dei seguenti Istituti scolastici: I.T.C. "R. Molari" di Santarcangelo di Romagna e Scuola Media Statale "E. Fermi" di Rimini. Accanto a questi, sono stati svolti n. 2 cicli di incontri all'interno del format "Domani ... IO?" (vedi allegato n. 1) e sono stati indirizzati un ciclo direttamente ai ragazzi delle scuole medie per supportarli nella scelta della scuola superiore, mentre l'altro ciclo ai ragazzi delle scuole superiori per orientarli alla scelta post-diploma.

Nel 2021 sono stati realizzati n. 9 cicli di incontri dei n. 12 previsti da progetto.

Presidio territoriale – area sud e nord

Come già evidenziato nel report di modellizzazione del 2020, il presidio territoriale - area Sud è stato trasformato in offerta di "teatri educativi" aggiuntivi rispetto a quanti inizialmente previsti da progetto e per la cui realizzazione nel 2021 si rimanda al paragrafo dedicato a tale attività. Il presidio territoriale - area Nord è stato trasformato, in due distinte attività con le seguenti fasi:

- FASE 1- Sportello di orientamento all'interno delle scuole medie e Superiori Karis (100 ore);
- FASE 2- Azioni per il sostegno alla transizione verso nuove opportunità, realizzato in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Provinciale e caratterizzato da una serie di incontri di orientamento rivolti agli insegnanti ed agli studenti sui seguenti temi:
 - Le opportunità post diploma tra università, formazione superiore, lavoro e imprenditoria

- Toolbox per l'Università
- Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) in Emilia-Romagna ed in Italia
- Primi passi nel mondo del lavoro
- Orientamento last minute. Per arrivare ad una "giusta" scelta post diploma
- Progettare presentazioni efficaci con Power Point (e non solo)
- Tecniche di public speaking per gestire interrogazioni, esami, colloqui di lavoro
- Quest'estate io ... lavoro! Mettersi alla ricerca di un lavoro stagionale o part-time
- Sei tu la tua migliore impresa! Dare un nome ai propri talenti e alle proprie conoscenze, per sognare in grande.

Queste attività hanno costituito la prima sperimentazione del format "DOMANIIO?" poi oggetto di una più ampia progettazione di dettaglio e successiva realizzazione nell'anno scolastico 2021/22 (vedi allegato 1).

Nel 2021 sono state svolte n. 100 ore di sportello di orientamento delle n. 100 previste e n. 15 seminari dei n. 15 previsti.

2.3 - AZIONE 3 – AZIONI DI SISTEMA PER LA PARITA' DI GENERE (proroga della seconda annualità)

Laboratori STEAM

Sono stati momenti di sperimentazione e attività laboratoriale, rivolti a ragazzi e soprattutto ragazze delle scuole secondarie di primo e secondo grado, che hanno avuto come obiettivo primario quello di avvicinare i giovani e le giovani alle discipline STEAM. Sono state attività in cui i giovani sono stati chiamati a partecipare attivamente avvicinandosi alle tematiche tecniche, scientifiche e artistiche in modo divertente e coinvolgente. In particolare, forti della buona riuscita dell'iniziativa realizzata nel 2020, si è deciso di creare un cartellone di proposte da svolgersi durante il periodo estivo, promosso direttamente ai ragazzi delle scuole medie e dei primi anni delle superiori ed alle loro famiglie, che hanno avuto la possibilità di scegliere quelle attività maggiormente rispondenti al loro interesse.

Le attività prevedevano una durata di 12 ore ed il coinvolgimento di circa 10 partecipanti per ogni laboratorio.

Questi i temi affrontati:

- Progettare e creare un'animazione
- Ti racconto una storia Video Lab per ragazze smart
- Il coding è un gioco da ragazze
- La rivoluzione della stampa 3D e le professioni del futuro.

Nel 2021 sono stati realizzati n. 4 laboratori dei n 7 previsti da progetto.

Didattiche innovative sulle tecnologie digitali e di genere

Il progetto ha avuto l'obiettivo di creare momenti di formazione per i docenti delle scuole

secondarie di primo grado e secondo grado e CFP del territorio di Rimini, affrontando temi legati a nuove metodologie didattiche attive per l'educazione alla parità di genere, ma anche quelle problematiche specifiche, segnalate come esigenza dai docenti stessi, per fronteggiare le situazioni di criticità che spesso si trovano a dover gestire nello svolgimento della loro quotidiana attività d'aula. Gli interventi formativi hanno cercato inoltre di promuovere il superamento degli stereotipi di genere, educando le nuove generazioni al rispetto della differenza e alla valorizzazione delle attitudini della singola persona (al di là del genere). L'attività ha visto la realizzazione di seminari di n. 3 ore ciascuno, realizzati in videoconferenza, con il coinvolgimento di circa 10 docenti e genitori.

Di seguito la tematica affrontata:

- Umanità aumentata - percorso di sviluppo e valorizzazione di genere nell'era ibrida.

Nel 2021 sono stati realizzati n. 2 seminari dei n. 2 previsti da progetto.

Teatro educativo

Il Teatro educativo ha voluto essere uno strumento innovativo per aiutare le giovani alla scelta. In un coinvolgimento teatrale, svolto da professionisti, gruppi nutriti di giovani (soprattutto ragazze ma non solo) sono stati protagonisti di uno "show" in cui, opportunamente sollecitati da form-attori, sono stati guidati ad una riflessione orientativa sulle proprie capacità e sull'immagine di sé "da grandi". La metodologia utilizzata per le attività è stata quindi di tipo esperienziale ed ha cercato di coniugare aspetti scientifici, tecnici ed umanistici. A fronte della situazione particolare determinata dalla emergenza sanitaria in corso, l'attività è stata realizzata con la modalità on-line con gli allievi della scuola media "Franchini" di Santarcangelo di Romagna ed ha avuto durata complessiva di 2 ore.

Nel 2021 è stato realizzato n. 1 teatro educativo, come previsto da progetto.

Esperienze STEAM a confronto – viaggio all'estero

Il progetto originario prevedeva lo svolgimento di un viaggio all'estero per le ragazze che si aggiudicavano il premio di vincitrici della sfida Hackaton, sempre parte integrante del progetto stesso. La difficile situazione pandemica non ha reso possibile la realizzazione "fisica" del viaggio di studio all'estero che è stato quindi rivisto e ridefinito come visita virtuale, mediante collegamento online, al CERN e a XFEL, sempre come premio per i vincitori del Cityhack.

Nel 2021 è stato realizzato n. 1 "viaggio virtuale" come previsto da progetto.

2.4 Attività trasversale di informazione, comunicazione e promozione

Il progetto prevede una serie di azioni di informazione, comunicazione e diffusione a favore di tutte le attività di ScegliereAttivamente, quindi nello specifico le operazioni Rif. PA 2019-12616/RER - 2019-12617/RER - 2019-12618/RER nonché la stessa Operazione Rif. PA 2020-14969/RER.

La comunicazione e informazione prevista dal Progetto va in due direzioni:

- La promozione delle attività delle tre Operazioni (sportello, laboratori, seminari, etc);
- Una informazione più ad ampio raggio sui temi dell'orientamento e il successo formativo mediante ricerca, sistematizzazione e diffusione di materiali, iniziative, realizzati da altri soggetti del territorio con la finalità di agire come rete territoriale.

Nel 2021 a fronte di ridotte attività dirette nelle scuole causa Covid, si è deciso in sede di Tavolo tecnico di progetto di non sospendere anzi di rinforzare la comunicazione e l'informazione.

Di fatto quindi si è sempre dato continuità alle azioni di:

- Aggiornamento del sito in particolare le pagine delle news, dei materiali didattici e della rete;
- Pubblicazione di post e stories sulle attività del progetto e/o su iniziative del territorio in tema di istruzione, formazione, orientamento, problematiche adolescenziali, su Facebook e Instagram;
- Newsletter periodica inviata da una mailing list mirata (giovani, genitori, comunità di pratica) per informare sulle iniziative del progetto e raccogliere preadesioni;
- Diffusione di materiale nelle scuole e nei centri di aggregazione giovanile (manifesti, dépliant e piccoli gadget).

Nel 2021, su iniziativa del Tavolo tecnico, si è deciso di candidare il progetto al Premio 'Innovatori responsabili': giunto alla settima edizione il Premio è il riconoscimento voluto dalla Regione Emilia-Romagna con l'obiettivo di promuovere una visione integrata della sostenibilità e valorizzare i progetti di innovazione avviati sul territorio regionale coerenti con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

ScegliereAttivamente è stato inserito nell'Elenco Innovatori Responsabili - sezione "Conoscenza e Saperi".

È stato infatti riconosciuto il suo contributo alla transizione verso la sostenibilità ambientale e la sostenibilità sociale.

3. MONITORAGGIO DELLE AZIONI (ANNO 2021)

3.1 Le modalità di monitoraggio

Nelle attività di modellizzazione delle precedenti annualità sono stati individuati gli obiettivi e i criteri delle attività di monitoraggio del progetto, compresa la verifica, alla luce dei risultati emersi dal monitoraggio delle attività svolte nel 2019 e 2020, dell'adeguatezza e l'efficacia delle modalità e degli strumenti di monitoraggio proposti.

Il monitoraggio del progetto ha lo scopo di tenere traccia dei progressi ottenuti dall'azione intrapresa in termini di costi, risorse impiegate, attività realizzate ed effetti prodotti.

Il modello di monitoraggio ha quindi le seguenti caratteristiche:

- Fa riferimento all'anno solare in cui le azioni sono state avviate e non tanto all'anno di avvenuto finanziamento dell'azione;
- È condiviso ed uniforme a tutto il partenariato;
- Di semplice rilevazione e sovrapponibile, almeno in parte, con le altre attività necessarie per la rendicontazione del progetto;
- Adeguato alla tipologia di servizio offerto;
- Non eccessivamente "pesante" ed "istituzionalizzato", ma con un approccio "friendly" adatto ai giovani e agli altri utenti che usufruiscono dei servizi.

3.2 Indicatori di monitoraggio

Nella definizione degli indicatori utili al fine della valutazione dei progetti sono stati utilizzati tre tipologie di indicatori: di realizzazione, di risultato, di impatto.

3.2.1 Indicatori di realizzazione

Gli indicatori di realizzazione rappresentano il primo risultato del processo (il volume di attività svolta) e sono finalizzati a capire come il progetto si sia sostanziato in attività concrete, quali ad esempio il numero di ore erogate, il numero dei partecipanti rispetto al numero previsto, ecc. Si tratta chiaramente di una valutazione a breve termine, fortemente correlata con le risorse impiegate ed esprime il *livello di efficienza del progetto*, rappresentando uno degli aspetti essenziali per giudicare il buon esito dell'azione progettuale.

3.2.2 Indicatori di risultato

Costituisce il focus del processo valutativo, in quanto pone all'attenzione il monitoraggio sugli *effetti immediati sugli utenti*. Sono presenti *indicatori oggettivi* che misurano "il quanto" della realizzazione concreta del progetto come, ad esempio, l'analisi dei partecipanti reali agli eventi rispetto alle loro caratteristiche (tipologia utenza, età, ecc); dove possibile è stata rilevata anche l'appartenenza di

genere (M o F) dei partecipanti.

Sono stati previsti anche *indicatori di risultato più soggettivi* tesi a descrivere il grado di soddisfazione dei partecipanti.

3.2.3 Indicatori di impatto

Gli indicatori di impatto mirano a misurare i **contributi a lungo termine rispetto** all'obiettivo generale del progetto e quanto le attività realizzate hanno effettivamente influito nel modificare la situazione indesiderata, come ad esempio la "dispersione scolastica".

Altro aspetto importante è anche monitorare il processo attraverso cui questi risultati sono stati raggiunti, la valutazione di come i soggetti coinvolti (insegnanti, dirigenti scolastici, coordinatori degli enti, orientatori, ecc) abbiano soggettivamente vissuto il progetto, le difficoltà incontrate, quali cambiamenti apportare per migliorare l'esito finale.

Per rilevare questi indicatori sono quindi previsti dei focus group con gli attori significativi del progetto.

Per la descrizione dettagliata degli strumenti utilizzati rimandiamo al report delle scorse annualità:

<https://www.scegliereattivamente.it/storage-file/MODELLIZZAZIONE/report-2020-web.pdf>

3.3 Monitoraggio attività svolte - anno 2021

Nel presente paragrafo vengono analizzate le attività di monitoraggio relativamente alle azioni svolte durante l'anno solare 2021 (dal gennaio a dicembre 2021).

Si è convenuto di "fotografare" le attività del monitoraggio seguendo l'effettivo svolgimento delle attività, senza tenere conto dell'anno di finanziamento e approvazione del bando. Al momento della scrittura del presente report molte attività relative alla seconda e terza annualità sono ancora in corso o non avviate.

Per questa analisi dei dati di monitoraggio sono stati raccolti gli indicatori relativi alle attività avviate entro il 31 dicembre 2021 anche se non concluse. Quindi sono stati analizzati i dati delle attività:

- Avviate nel 2020 e concluse nel 2021 (relative alla seconda annualità del progetto);
- Avviate nel 2021 e concluse nel 2021 (relative alla seconda e terza annualità del progetto);
- Avviate nel 2021 e non ancora concluse nel 2022 (seconda e terza annualità);
- Ancora da attivare (seconda e terza annualità).

Per le attività non ancora concluse alla data del 31 dicembre 2021 (gli ultimi due punti) non sono presenti i dati relativi alla valutazione degli indicatori di risultato e di impatto.

I dati riportati nel presente monitoraggio avranno le seguenti caratteristiche:

- Le tabelle riportano le attività svolte nell'anno solare e non fanno riferimento al monitoraggio per anno di finanziamento (seconda o terza annualità);

- I dati sono elaborati nelle tre azioni evidenziate nel paragrafo precedente (eventi / laboratori, attività dello sportello, azioni di comunicazione) seguendo le tre tipologie di indicatori (di realizzazione, di risultato, di impatto);
- Viene indicata la sigla NR dove non è stato possibile rilevare il dato.

Con queste premesse metodologiche sono ricadute in queste modalità di monitoraggio 88 attività così suddivise:

- 62 attività che si sono concluse nel 2021
- 5 attività avviate nel 2021 ma ancora in corso alla data del 31/12/21
- 21 attività relative alla seconda e terza annualità non ancora avviate al 31/12/2021 (e che quindi non ricadranno nel presente monitoraggio per gli indicatori di risultato e di impatto)

Al 31/12/21	2a annualità	3a annualità	Totale complessivo
Concluso	37	25	62
In corso	3	2	5
Da attivare	12	9	21
Non realizzate	0		0
Totale	52	36	88

3.4 Monitoraggio Eventi / laboratori

3.4.1 Indicatori di realizzazione

Interventi previsto / intervento realizzato (SI / NO)

Al 31/12/21	Concluso	da attivare	in corso	non realizzato	Totale	% di realizzazione		
						% 2021	% 2020	% 2019
azione 1	9		3	0	12	75%	50%	86%
azione 2	45	9	2	0	56	80%	71%	100%
azione 3	8	12	0	0	20	40%	43%	85%
Totale	62	21	5	0	88	70%	52%	89%

N. ore previste / n. ore erogate: NR

La tabella relativa agli indicatori di realizzazione mostra come alla data del 31 dicembre 2021 si sono realizzate e concluse il 70% delle attività previste, andando a recuperare parte del ritardo nell'avvio delle attività verificatosi nel 2020 (dove si era registrato la realizzazione del 52% delle attività

previste).

Questo dimostra la capacità, in termini di efficacia realizzativa del progetto, di aver reagito alla improvvisa crisi sanitaria da pandemia covid-19 che ha costretto a riprogettare e rivedere gran parte delle azioni previste.

Importante sottolineare che nel 2021 non ci sono stati punti critici di azioni non realizzate.

I dati di monitoraggio non hanno permesso di analizzare il criterio di efficacia del numero di ore erogate rispetto a quelle previste, in quanto il dato è stato raccolto in modo disomogeneo e incompleto.

N. partecipanti reali / N. partecipanti previsti

Relativamente alle 62 attività concluse nel 2021

Attività concluse	N. partecipanti previsti	N. partecipanti reali	Rapporto %		
			% 2021	% 2020	% 2019
Azione 1	125	139	111%	107%	148%
Azione 2	670	2318	346%	126%	279%
Azione 3	141	187	133%	133%	96%
Totale	936	2644	282%	123%	174%

I partecipanti alle 62 attività svolte nel 2021 nel suo complesso sono stati **2.644**, un numero particolarmente elevato soprattutto per le attività previste dall'azione 2.

La motivazione di questa elevata partecipazione (praticamente quasi il triplo rispetto a quanti previsti in fase progettuale) può essere compresa da tre fattori:

- La diffusione della modalità on line: sia gli enti organizzatori che gli utenti finali sono ormai avvezzi all'uso di questi strumenti che hanno maggiori potenzialità di partecipazione
- I cicli di seminari di "Domani io" che spesso hanno visto non solo la presenza dei singoli ragazzi, ma frequentemente anche il coinvolgimento dell'intera classe.

NB: a detta degli operatori il numero dei partecipanti può essere addirittura sottostimato in quanto non sempre è stato possibile rendicontare la presenza di tutti i ragazzi che hanno partecipato agli incontri.

- I canali comunicativi che hanno promosso le iniziative in modo diffusivo e per target specifici (v. relativo monitoraggio delle azioni di comunicazione).

Al fine di analizzare e comprendere meglio i dati sui partecipanti si suggerisce, per i prossimi anni, di inserire la variabile "in presenza" e "in remoto" nella rilevazione delle attività.

3.4.2 Indicatori di risultato

Dei partecipanti reali (2644 totali):

	N. studenti	N. insegnanti/ operatori	N. genitori	Altro
Azione 1	139	0	0	
Azione 2	1954	158	153	53
Azione 3	153	35	0	1
Totale	2246	193	153	54

Degli studenti (2246 totali):

	Fascia 12-14	Fascia 15-16	Fascia 17-19	Totale studenti
Azione 1	47	15	77	139
Azione 2	386	59	1509	1954
Azione 3	122	3	28	153
Totale	555	77	1614	2246

Tra i partecipanti alle attività emerge una netta prevalenza degli studenti (2.246 sul totale di 2.644 partecipanti totali). Da annotare l'elevatissimo numero degli studenti in uscita dalla scuola superiore (17-19 anni) che sono stati 1.614, praticamente il quadruplo rispetto all'anno precedente (473 partecipanti). Questo evidenzia come le attività specifiche previste da "Domani io" abbiano permesso una presenza presso le scuole superiori del progetto molto più ampia rispetto agli anni precedenti. Risulta ancora ridotta la partecipazione degli studenti del primo biennio della scuola superiore.

N. Femmine e N. Maschi

	M	F	Totale studenti
Azione 1	66	73	139
Azione 2	949	1005	1954
Azione 3	65	88	153
Totale	1080	1166	2246

Tra gli studenti prevale leggermente la componente femminile.

Attività monitorate con il questionario di soddisfazione:

55 sulle 61 azioni concluse

(tasso di somministrazione 90%)

Il tasso di somministrazione del questionario di soddisfazione è elevato (somministrato nel 90% dei casi), dimostrando come dopo l'avvio del progetto questo strumento è diventato di uso comune nella prassi di erogazione e monitoraggio delle attività. Rimangono alcune specifiche situazioni (6 su 61) in cui il questionario, per varie motivazioni, non è stato somministrato.

NB: Nelle azioni specifiche di "domani io" con la partecipazione on line dell'intera classe è stata chiesta la compilazione del questionario di soddisfazione direttamente al docente referente presente all'attività e non ai singoli alunni.

Indice medio di soddisfazione:

dati provenienti dalle 55 azioni monitorate con la somministrazione della scheda

	L'evento ha soddisfatto le tue aspettative iniziali?	Ti ha permesso di conoscere argomenti nuovi?	Torneresti o consiglieresti di seguire un evento simile?
Azione 1	8,7	9,1	8,8
Azione 2	8,3	8,1	8,7
Azione 3	9,4	9,7	9,6
Media 2021	8,5	8,4	8,8
Media 2020	8,6	8,6	8,7

Le valutazioni medie sul grado di soddisfazione sono ampiamente positive in tutti e tre gli aspetti (aspettative / nuovi argomenti / interesse), testimoniando un apprezzamento generale delle attività proposte. Importante sottolineare come il grado di soddisfazione del progetto continui a mantenersi elevato anche rispetto agli anni precedenti.

La domanda aperta finale, che permetteva di suggerire altre tematiche di interesse, è stata compilata spesso. Questo ha permesso di fornire numerose indicazioni su possibili temi da sviluppare in futuro.

3.4.3 Indicatori di impatto

Analisi dei dati della scheda di valutazione insegnanti/dirigenti: NR

Non si è proceduto all'analisi dei dati delle schede di valutazione da somministrare agli insegnanti in quanto raccolte in numero troppo esiguo. La scheda, messa a punto a conclusione della prima annualità, non è stata somministrata in modo puntuale per poter elaborare qualche considerazione quantitativa e qualitativa. Ricordiamo che molte attività svolte dal 2020 sono state trasformate in

attività da remoto con strumenti on line; queste modifiche in corso d'opera hanno reso ancor più complessa la somministrazione della scheda.

Focus group operatori /referenti degli enti: (allegato n. 1 e allegato n. 2)

I focus group organizzati sono stati molto ricchi di contenuti. Questo strumento di monitoraggio non solo ha potuto approfondire gli elementi di impatto del progetto da un punto di vista qualitativo, ma ha anche fornito diversi elementi di criticità e di possibili modifiche/miglioramenti per le prossime edizioni.

Si valuta positivamente lo strumento del focus group, sia per la sua capacità di fornire elementi valutativi e qualitativi di impatto, sia perché si è dimostrato altrettanto utile come strumento di scambio e confronto di idee tra gli operatori stessi (vedi verbali dei focus negli allegati 2 e 3).

3.5 Monitoraggio Sportello

3.5.1 Indicatori di realizzazione

N. di telefonate ricevute

N. di mail ricevute

	2021		2020		2019	
	N. Telefonate ricevute	N. Mail ricevute	N. Telefonate ricevute	N. Mail ricevute	N. Telefonate ricevute	N. Mail ricevute
Gennaio	24	23				
Febbraio	40	33				22
Marzo	41	27				22
Aprile	33	30			10	15
Maggio	33	34			14	41
Giugno	28	28			81	80
Luglio	20	16			21	33
Agosto					0	5
Settembre	25	27	20	18	8	17
Ottobre	18	28	44	32	10	16
Novembre	26	32	32	30	11	1
Dicembre	26	19	16	12	14	1
TOTALE	314	297	112	92	144	251

Come si evince dalla tabella, è presente una costante richiesta di accesso al servizio per tutto l'anno 2021 (ad eccezione del mese di agosto dove era prevista la chiusura dell'attività).

I contatti con il servizio sono avvenuti sia tramite telefonate al servizio sia tramite contatto via mail.

N. di percorsi di consulenza avviati

	2021		2020		2019	
	ragazzi e genitori	operatori (insegnanti o altro)	ragazzi e genitori	operatori (insegnanti o altro)	ragazzi e genitori	operatori (insegnanti o altro)
Gennaio	4					
Febbraio	4					
Marzo	3				1	1
Aprile	3	1			1	2
Maggio	4				6	1
Giugno	8	3			13	3
Luglio	7	1			5	3
Agosto					0	1
Settembre	13		3	0	9	1
Ottobre	9		7	2	8	0
Novembre	10		9	0	9	1
Dicembre	5		6	1	8	0
TOTALE	70	5	25	3	61	13

Come per i contatti, il servizio di sportello è stato attivo per tutto l'anno 2021 con l'avvio di 70 consulenze totali, un numero superiore a quello degli anni passati.

Da annotare i mesi di settembre-novembre '21 come quelli con il maggior numero di consulenze avviate, periodo di avvio dell'anno scolastico.

Rimane poco significativa, anche se importante, la presenza di consulenze ad operatori/insegnanti che sono state 5 durante il 2021.

Caratteristiche utenti presi in carico 2021:

Anno di nascita	N.
2002	4
2003	6
2004	12
2005	15
2006	16
2007	14
2008	3
Totale	70

Genere	N.
Maschi	45
Femmine	25
Totale	70

Cittadinanza	N.
Italiana	58
Straniera	12
Totale	70

Attualmente frequentante percorso scolastico	N.
No	17
Si	53
Totale	70

Ultima classe frequentata	N.
2-3° media	26
1° superiore	9
2° superiore	12
3°-4°-5° superiore	11
leFP	12
Totale	70

Domicilio: NR

Dati operatori:

Ruolo professionale	N.
Insegnante	2
Educatore	3
Totale	5

Rispetto alle variabili oggettive degli utenti presi in carico possiamo annotare come la gran parte degli utenti si concentri nell'età 14-17 anni e sia di sesso maschile (45 su 70) rispetto a quello femminile.

Sono stati presenti 12 utenti di cittadinanza straniera (rispetto a 58 di cittadinanza italiana), e per la maggior parte attualmente frequentanti un percorso scolastico.

3.5.2 Indicatori di risultato

Variabili soggettive per percorso effettuato:

Conoscenza del servizio	N.
Scuola	31
Passaparola	21
Internet / Social	12
Servizi socio-sanitari	6
Totale	70

Modalità di accesso	N.
Telefonico	34
Direttamente allo sportello	21
E-mail	15
Totale	70

Gli utenti sono venuti a conoscenza del servizio direttamente dalla scuola (31 soggetti) e dal passaparola (21 soggetti) dimostrando in questo modo il buon rapporto dello sportello con le scuole del territorio e il buon livello di gradimento del servizio offerto tanto da favorirne il passaparola

Colloqui svolti

Colloqui svolti al 31/12/21	N.
1 colloquio	48
2 colloqui	17
3 colloqui	3
4 o + colloqui	2
Totale colloqui svolti	99

Presenza nei colloqui	N.
Ragazzo	59
Familiare	48
Altre figure di riferimento	4

La durata della consulenza è stata prevalentemente di breve durata, con 48 soggetti che hanno svolto una consulenza mono-colloquio.

Molto importante la presenza durante il colloquio di un familiare, avvenuta in 48 consulenze su 70, dimostrando in questo modo l'importanza dello sportello non solo per il ragazzo ma anche per i propri famigliari (soprattutto genitori), che spesso hanno accompagnato il minore durante la consulenza.

Principali aspetti problematici rilevati	N.
Debolezza scelta scolastica (A)	29
Difficoltà con materie specifiche (C)	26
Scelta scolastica non congruente con capacità (A)	9
Difficoltà psicologiche personali (B)	8
Altre problematiche rispetto alla scelta scolastica (A)	8
Rapporto con gli insegnanti (B)	7

Scelta scolastica non congruente con interessi (A)	7
DSA o BES (C)	6
Difficoltà di integrazione culturale (B)	5
Problemi comportamentali e disciplinari (B)	5
Eccessive assenze (C)	3
Inadeguata motivazione allo studio (C)	2
Carenza competenze di base (C)	2
Rapporti con i compagni di classe (B)	1
Elementi psicopatologici (B)	1
Carico di studio eccessivo (C)	1
Capacità di attenzione (C)	1
Metodo di studio (C)	1
Altre problematiche relative agli aspetti relazionali e personali (C)	1
A) Totale problematiche relative alla scelta scolastica	53
C) Totale problematiche relative all'apprendimento e alla motivazione	42
B) Totale problematiche relative agli aspetti relazionali e personali	28

Rispetto alle problematiche affrontate durante la consulenza, emerge in modo netto la debolezza della scelta scolastica effettuata e la difficoltà in alcune materie specifiche. Questo dato evidenzia come lo sportello sia stato principalmente richiesto come attività di ri-orientamento rispetto al percorso precedentemente frequentato.

Interventi attuati	N.
Informazione offerta formativa (scuola e FP) (A)	50
Consulenza scelta scolastica (C)	23
Informazione ScegliereAttivamente (A)	16
Analisi bisogni scolastici professionali (B)	15
Rimotivazione al percorso scolastico (C)	15
Definizione obiettivo scolastico professionale (C)	10
Passaggio da scuola a scuola (C)	9
Informazione mercato del lavoro (A)	7
Informazione servizi del territorio (A)	7
Analisi punti di criticità (B)	5
Informazioni Tecniche di Ricerca del lavoro (A)	3
Analisi domanda espressa (B)	2

Consulenza metodo di studio (C)	2
Altra tipologia di consulenza (C)	1
A) Totale di interventi informazione	83
C) Totale di interventi di Consulenza	60
B) Totale di interventi di Accoglienza e analisi della domanda	22

Rinvio a	N.
Scuole	33
Ente FP	28
Percorsi di ScegliereAttivamente	9
Servizi per il lavoro	7

Rispetto agli interventi attuati durante la consulenza, notevole importanza riveste la funzione informativa, in modo particolare rispetto all'offerta formativa del territorio e dei servizi di ScegliereAttivamente.

Variegate le tipologie di servizio offerto durante la consulenza, dimostrando la capacità di personalizzare gli interventi in funzione delle esigenze dell'utente.

Sportello rivolto ad Insegnanti/operatori: NR

Numero non sufficiente per una elaborazione degli indicatori di risultato (5 consulenze)

3.5.3 Indicatori di risultato

Focus group operatori sportello

Vedi allegato 2

3.6 Monitoraggio Azioni di comunicazione

3.6.1 Indicatori di realizzazione

Strumenti	Attività	2021	2020	2019
www.scegliereattivamente.it	Realizzazione:	/	/	SI
	Implementazione modifiche	SI	SI	/
	Costante aggiornamento	94 news pubblicate	99 news pubblicate	94 news pubblicate
Profilo Facebook	Apertura profilo:	/	/	SI
	Campagne advertising	SI	SI	SI
	Sviluppo del Piano editoriale	711 post pubblicati	526 post pubblicati	287 post pubblicati
Profilo Instagram	Apertura profilo:	/	/	SI
	Campagne advertising	/	/	/
	Sviluppo del Piano editoriale	128 stories pubblicate	9 post pubblicati 127 stories pubblicati	/
Stampe materiale promozionale		10.000 dépliant informativi per studenti distribuiti nelle scuole, centri giovani, URP 100 copie del report 2020	500 copie del report 2019 12.000 segnalibri 150 manifesti informativi dei servizi Info Point 5 roll up	10.000 segnalibri 800 volantini 3 roll up
Video promozionale		5 video	1 video	/
Newsletter		26 newsletter inviate	24 newsletter inviate	15 newsletter inviate

I dati relativi agli indicatori di realizzazione delle azioni di comunicazione evidenziano come gli obiettivi siano stati raggiunti in tutte le forme di comunicazione previste (sito, social, newsletter, materiale cartaceo).

Da sottolineare un utilizzo ancora più frequente delle attività di comunicazione tramite social (con 711 post pubblicati sul profilo Facebook nel 2021), dato che dimostra la notevole dinamicità di questo canale comunicativo.

Altrettanto importante le newsletter inviate, per una comunicazione istituzionale frequente ed aggiornata.

3.6.2 Indicatori di risultato

Strumento	Indicatore di risultato	Anno 2021 da gennaio a dicembre	Anno 2020 da gennaio a dicembre	Anno 2019 dal 16/04/2019 al 31/12/2019
Sito	Utenti	15.560	8.746	5.738
	Nuovi utenti	15.417	7.992	5.202
	Nr. visite sito	23.151	11.986	8.240
	Nr. visite di media per utente	1,49	1,34	1,58
	Nr. pagine viste	52.193	35.259	21.482
	Nr. pagine viste per ogni visita	2,25	3,06	2,61
	Numero mail ricevute al sito	86	82	181
	Numero click su numero di telefono sito	57	16	25
	Numero chat avviate da sito	0	9	18
Newsletter	Numero iscritti alla newsletter	Totale: 2.009: 1213 iscritti istituzionali (scuole, enti, stakeholders, istituzioni, operatori) (+383) 786 partecipanti alle azioni (+373) 245 iscritti da sito (+113) 235 disiscritti	Totale: 1.321: 830 iscritti istituzionali (+25) 413 partecipanti alle azioni (+101) 132 iscritti da sito (+28) 54 disiscritti	Totale: 1.211: 805 iscritti istituzionali 302 partecipanti alle azioni 104 iscritti da sito
Facebook	Numero Like	1168	995	764
Instagram	Followers	115	100	/
Comunicati stampa	N. Inviati	6	5	4
	N. Pubblicazioni	32	19	19

Il sito del progetto è stato fortemente utilizzato durante il 2021 arrivando ad oltre 15mila utenti e oltre 23mila visite in un anno, raddoppiando praticamente gli accessi rispetto all'anno precedente. Il sito www.scegliereattivamente.it è diventato un canale imprescindibile dell'intero progetto e ha

dimostrato la sua efficacia nel promuovere le attività di orientamento del progetto e del territorio.

Il numero di iscritti alla newsletter del progetto è continuato a crescere durante l'anno arrivando ad essere oltre 2.000.

Da annotare anche l'aumento del numero di pubblicazioni dei comunicati stampa prodotti.

Anno 2021	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Utenti	715	607	2.581	2.040	1.285	1.346	973	364	956	2.447	2.456	1.031
Nuovi utenti	629	554	2.522	1.879	1.168	1.251	833	337	899	2.296	2.181	868
Nr. visite sito	941	768	3.714	2.599	1.597	1.748	1.181	457	1.256	3.772	3.733	1.385
Nr. visite di media per utente	1,32	1,27	1,44	1,27	1,24	1,30	1,21	1,26	1,31	1,54	1,52	1,34
Nr. pagine viste	2.970	1.963	7.472	4.915	3.170	3.220	2.242	786	2.968	10.330	9.242	2.915
Nr. pagine viste per ogni visita	3,16	2,56	2,01	1,89	1,98	1,84	1,90	1,72	2,36	2,74	2,48	2,10
Durata per sessione (in minuti)	00:02:21	00:01:56	00:01:39	00:01:29	00:01:17	00:01:12	00:00:36	00:01:11	00:01:45	00:02:26	00:02:03	00:01:24

Rispetto alla distribuzione durante l'anno degli accessi al sito è utile evidenziare:

- I mesi di marzo-aprile e ottobre-novembre sono quelli con maggiori accessi al sito, verosimilmente in concomitanza con l'avvio delle attività orientative comprese quelle di "Domani io";
- Se il numero degli accessi è praticamente raddoppiato rispetto all'anno precedente, leggermente inferiore risulta essere il tempo di permanenza media sul sito. Questo dato potrebbe indicare un utilizzo più veloce e agile delle informazioni presenti.

Pagine principali del sito	Numero di visualizzazioni					
	2021		2020		2019	
	V.a.	% (su 38.283)	V.a.	% (su 35.259)	V.a.	% (su 21.482)
Home	6.268	16,37%	6.957	19,73%	4.582	21,33%
Area studenti	2.156	5,63%	2.247	6,37%	179	0,96%
Materiali utili	1.711	4,47%	3.308	9,38%	1.887	8,73%
News	1.136	2,97%	1.744	4,95%	1.876	8,73%
Il progetto	1.079	2,82%	906	2,57%	664	3,09%
Area genitori	768	2,01%	1.068	3,03%	130	0,61%
Info point	749	1,96%	235	0,67%	573	2,67%
Lavori 2030	468	1,22%	1.096	3,11%	-	-
Rete di soggetti	304	0,79%	408	1,16%	920	4,28%
Gallery	153	0,40%	226	0,64%	302	1,41%
Contatti	153	0,40%	163	0,46%	-	-
Appuntamenti (sezione non più presente nel sito dal 2020)	-	-	-	-	774	3,60%

Analizzando i dati di navigazione delle pagine del sito troviamo ai primi posti per visite quelle relative ai canali tematici (area studenti e area genitori), la pagina dei materiali utili e quella delle news. Da annotare che spesso le pagine delle singole news sono pagine di "atterraggio" dai link della newsletter e dei post sui social.

3.6.3 Indicatori di impatto

	Sito	Numero di visite					
		2021		2020		2019	
1	Google	7.121	43,82%	3.144	41,6%	1.817	33,1%
2	(direct)	4.386	26,99%	2.258	29,9%	1.475	26,9%
3	newsletter / email	1.227	7,55%	627	8,3%	663	12,1%
4	m.facebook.com	755	4,65%	642	8,5%	838	15,3%
5	Newsletter-apr	303	1,86%	236	3,1%	---	
6	Classroom.gogle.com/referral	300	1,85%	137	1,8%	---	
7	Naviganti.exec.it	287	1,77%	236	3,1%	69	1,3%
8	l.facebook.com	183	1,13%	81	1,1%	69	1,3%
9	centrostorico.edu.it	65	0,40%	119	1,6%	52	0,9%
10	facebook.com	50	0,31%	77	1,0%	95	1,7%

Il 27% degli utenti accede direttamente al sito senza passare dai motori di ricerca o link di rinvio, confermando l'impatto positivo della promozione (mailing, segnalibro, manifesti, passaparola o altro) che ne ha promosso la conoscenza.

Sempre significativa l'interazione tra la pagina Facebook e il sito. Infatti, la fonte Facebook identificata nella tabella con m.facebook.com, l.facebook.com e facebook.com (a seconda che il traffico arrivi da un pc, da dispositivi mobile o da una fonte non identificabile) raggiunge in totale il 6.09%.

Gli altri accessi provengono soprattutto da Google (oltre il 40%), risultato ottenuto grazie ad un buon lavoro di indicizzazione dei contenuti.

Come già evidenziato, l'interazione tra la newsletter e il sito appare buona, con circa la metà dei destinatari che apre la newsletter e successivamente utilizza i link presenti per continuare la navigazione. Anche il tasso di apertura della newsletter è buono e costante nel tempo.

Strumento	Indicatore di impatto	Anno 2021 da gennaio a dicembre	Anno 2020 da gennaio a dicembre	Anno 2019 dal 16/04/2019 al 31/12/2019
Facebook	Interazioni (click) totali	13.111	7.881	6.783
Newsletter	Apertura newsletters	40%	39%	41%
	Click sui link nelle newsletters	34%	54%	28%

Come già evidenziato, l'interazione tra la newsletter e il sito appare buona, con circa la metà dei destinatari che apre la newsletter e successivamente utilizza i link presenti per continuare la navigazione.

Anno 2021	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Post	58	38	27	72	63	77	50	34	75	79	74	55
Interazioni (click)	2.677	787	1.073	1.922	705	831	332	460	2.025	1.204	935	960

La copertura di post sul canale Facebook è stata ampia e costante per tutti i mesi del 2021, con numerosi post pubblicati (oltre uno al giorno).

Alta anche l'interazione con i post della pagina Facebook. (per interazioni si intende infatti che l'utente ha messo un "like", condiviso o commentato il post). I picchi che si registrano nelle interazioni sono dovuti ad alcune campagne a pagamento fatte per promuovere alcuni particolari eventi.

Rapporto M/F e età fan pagina Facebook

	Totale	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+65
Donne	75 %	0%	1%	9%	20%	31%	10%	4%
Uomini	25 %	0%	0%	4%	7%	8%	5%	2%

I "fan" della pagina Facebook sono nettamente a prevalenza femminile, un dato importato visti gli obiettivi "di genere" di diverse azioni progettuali. L'impatto creato però continua a concentrarsi nell'età adulta (35-54 anni), facendo presumere un coinvolgimento dei genitori (soprattutto mamme) e degli operatori del settore (scuola, formazione, orientamento, storicamente a prevalenza femminile). Scarsa la presenza di fan della pagina Facebook dell'età specifica del progetto, che probabilmente utilizzano altri canali.

4. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Le considerazioni che seguono rappresentano alcune riflessioni applicabili trasversalmente a tutte le azioni realizzate durante il progetto, nonché alle dimensioni organizzative che ne hanno permesso il funzionamento.

UNA BOZZA DI POLITICA TERRITORIALE PER L'ORIENTAMENTO

ScegliereAttivamente ha costituito un'ipotesi, e quindi una sperimentazione, di politica territoriale per l'orientamento. Per poter parlare di politica per l'orientamento non è sufficiente, infatti, "fare orientamento"; occorre che dalle esperienze si evolva verso una qualche forma di "sistema territoriale", attraverso l'introduzione di alcuni elementi strategici che ScegliereAttivamente ha proposto e realizzato:

- **Comitato Tecnico, spazio di rappresentanza, concertazione e progettualità.**

Innanzitutto è necessario che tutti i Soggetti che a diverso titolo si occupano di orientamento formativo e professionale riconoscano di rivestire un ruolo e una mission istituzionali condivisi in merito alle funzioni svolte in tema, appunto, di orientamento. La costituzione del Comitato Tecnico ha permesso ad Istituzioni Scolastiche (Ufficio Scolastico e singoli Istituti), Enti Locali (Provincia e Comuni), CCIAA, Università ed Enti di Formazione Professionale di formalizzare, sotto la regia della Provincia di Rimini, la volontà di svolgere le proprie funzioni orientative in una logica di coordinamento, co-progettualità e condivisione di finalità, obiettivi e pratiche.

A prescindere dai risultati effettivamente conseguiti, comunque assolutamente non trascurabili, il solo fatto di essere riusciti a mettere i soggetti sopra indicati attorno ad un tavolo costituisce un risultato importante ed un conseguimento rispetto al quale è importante non retrocedere negli anni a venire.

L'esperienza di questo triennio ha messo in evidenza come sia necessario distinguere e potenziare, all'interno del Comitato Tecnico, due specifiche funzioni: quella di rappresentanza, favorendo la sempre maggiore e continuativa partecipazione dei Soggetti individuati; e quella progettuale, attraverso il coinvolgimento di esperti ed operatori del territorio.

- **Una programmazione integrata.** A fronte di una non chiara "regia" istituzionale delle politiche orientative, in genere i territori presentano una situazione di forte frammentazione delle iniziative di orientamento: ogni istituzione scolastica e formativa realizza in proprio programmazioni di attività orientative tendenzialmente autarchiche rispetto al contesto in cui sono inserite, che utilizzano risorse tutte collegate alle sole reti relazionali costruite dalle singole istituzioni e che trovano sporadici momenti di aggregazione solo in occasione di tradizionali eventi orientativi come ad esempio gli open day (per la scelta della scuola superiore o del percorso universitario). Un panorama, quindi, decisamente variegato, che

determina sovrapposizioni frequenti, non ottimale utilizzo delle risorse, disomogeneità nella qualità dell'offerta orientativa, nonché, talvolta, un paradossale "disorientamento" negli utenti finali (giovani e famiglie, nel caso della fascia 14-19 anni).

ScegliereAttivamente ha provato a muoversi in direzione inversa: innanzitutto si è messo in ascolto dei fabbisogni orientativi espressi dal territorio, provando a costruire un lessico comune tra i diversi attori, producendo, ad un tempo, la consapevolezza di una reciprocità virtuosa e necessaria tra chi si occupa di orientamento in relazione agli stessi utenti e alle stesse fasi di transizione personale e sociale (analisi dei fabbisogni e restituzione dei risultati). In secondo luogo, ha tentato di ricucire dal basso, a partire dalle esigenze rilevate, una trama di possibili convergenze e condivisioni (sistematizzazione dei fabbisogni orientativi), attorno alla quale, come terzo momento, ha proposto una programmazione di iniziative orientative (e/o di supporto al sistema territoriale di orientamento) complementare ed integrata rispetto alla pluralità delle specifiche offerte.

Come nel caso del Comitato Tecnico, anche per quanto riguarda la programmazione, ScegliereAttivaMente ha mostrato un metodo e una pratica che, a prescindere dai conseguimenti realizzati, costituiscono un modello di riferimento a cui è necessario dare continuità.

- **Dalle esperienze al sistema e dal sistema alle politiche di territorio.** Fare rete, concertare, condividere, integrare, co-progettare, mettere a sistema. Sono questi alcuni temi-chiave evocati e perseguiti attraverso ScegliereAttivamente. Se il metodo adottato è consistito nel tenere insieme i quattro momenti fondamentali della formalizzazione istituzionale, dell'analisi dei fabbisogni, della programmazione integrata e della riflessione / modellizzazione sulle pratiche realizzate, è chiaro, tuttavia, che questo costituisce la condizione necessaria ma non sufficiente per dare forma e sostanza a delle vere e proprie politiche territoriali per l'orientamento. Per queste è necessario un patto territoriale forte tra tutti i Soggetti che a diverso titolo si occupano di orientamento, per individuare una regia condivisa e autorevole, in grado di indicare linee-guida e di programmazione integrate ed efficaci. Allocare nell'Ente Provincia, quale Soggetto di integrazione territoriale di Area vasta, tale funzione aggregatrice sarebbe, peraltro, la soluzione più logica, conseguente al percorso ed alla sperimentazione intrapresi con ScegliereAttivamente.

DARE COMUNQUE CONTINUITÀ A SCEGLIEREATTIVAMENTE

I tre anni di attività di ScegliereAttivamente, nonostante le tante difficoltà organizzative/istituzionali e un evento pandemico ancora in corso, hanno offerto un modello ed una metodologia, se non proprio una politica territoriale per l'orientamento, quanto meno una programmazione integrata e condivisa. Si è dimostrato un elemento aggregante identitario, rappresentando non una tra le tante attività orientative presenti sul territorio, ma uno strumento integratore, connettivo, contenitore e organizzatore delle progettualità esistenti. Si tratta di una funzione di sistema ad un tempo fondamentale e fragile: fondamentale per implementare qualità nelle pratiche orientative, costruire reti fra risorse e attori territoriali, evolvere dalle esperienze non

relazionate al sistema delle pratiche orientative; fragile perché richiede scelte istituzionali e risorse che nel recente triennio si sono avvalse di un importante finanziamento regionale.

E sarebbe un errore e uno spreco vincolare il proseguimento del percorso avviato alla presenza di soli ulteriori finanziamenti. L'elemento della continuità e della riconoscibilità del percorso intrapreso sono condizioni imprescindibili per mantenere e rafforzare una "identità" (riferimento metodologico, istituzionale, tecnico, organizzativo) in grado affermarsi solo in relazione agli altri soggetti del territorio.

Auspichiamo che sia volontà di tutti i soggetti contribuire al mantenimento e potenziamento di tale funzione di coordinamento, concertazione e co-progettazione integrata.

In questa ottica, funzionale alla prosecuzione di tale percorso virtuoso, sarebbe altresì fondamentale una scelta normativa chiara ed univoca che riconosca, in ipotesi proprio nell'Ente Provincia, la realtà istituzionale di riferimento e di coordinamento per le politiche dell'orientamento; ciò avrebbe dei riflessi positivi sia sull'attribuzione di risorse finanziarie stabili, sia sulla "riconoscibilità" ed autorevolezza delle azioni proposte da tale Ente aggregatore e federatore.

RAFFORZARE LA COMUNITÀ DEGLI ORIENTATORI

Per continuare nella direzione della creazione di un sistema territoriale di orientamento la strada da percorrere, parallela a quella della erogazione di azioni orientative, è quella di porre maggiore attenzione alle attività di supporto al sistema dell'orientamento e rafforzare la comunità degli orientatori. Per raggiungere questo scopo si suggeriscono tre linee di azione:

- **Valorizzare la mappa condivisa delle azioni orientative**

Partendo dal documento presentato lo scorso anno a conclusione del focus con i docenti della scuola secondaria di primo e secondo grado, la comunità di pratica locale ha a disposizione una mappa delle attività orientative presenti sul territorio all'interno del sistema dell'istruzione e formazione.

Per ogni attività orientativa individuata si dispone di uno schema descrittivo semplificato che contiene:

- Titolo attività
- Breve descrizione
- Macroarea orientativa facendo riferimento ad una rielaborazione del C.U. n.136 del 13/11/2014), presentata nei precedenti report di modellizzazione, in cui si articolano le seguenti macro-aree:
 1. Area accoglienza e analisi del bisogno orientativo
 2. Area educativa (didattica orientativa)
 3. Area informazione orientativa
 4. Area formazione orientativa
 5. Area accompagnamento e tutorato
 6. Area consulenza orientativa
 7. Area "sistema"

- Collaborazioni / Reti territoriali
- Diffusione dell'iniziativa

Valorizzare tale mappa, anche alla luce di quanto realizzato nel 2021, ha due principali utilità:

1. Contribuire ad un linguaggio comune con cui designare e descrivere gli interventi
2. Facilitare l'individuazione delle attività oggetto di futura standardizzazione condivisa

Per prendere visione della Mappa:

<https://www.scegliereattivamente.it/storage-file/MODELLIZZAZIONE/report-2020-web.pdf>

- **Strutturare momenti di formazione comuni agli operatori di orientamento.**
In diversi momenti di valutazione e modellizzazione è emersa la necessità degli operatori che a vario titolo si occupano di orientamento, di una formazione continua e di un aggiornamento professionale relativamente ai temi dell'orientamento e del mercato del lavoro. Sarebbe quindi strategico prevedere incontri formativi specifici sul tema, che coinvolgano trasversalmente i potenziali soggetti interessati (docenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, consulenti di orientamento, docenti e operatori della informazione orientativa, coordinatori e tutor degli enti di formazione professionale, dirigenti scolastici e degli enti di formazione, ecc.). Questi momenti di formazione comuni potrebbero essere tenuti sia da esperti esterni del settore, ma anche valorizzando le specifiche competenze degli attori già presenti sul territorio (come, ad esempio, è stato fatto in questa ultima annualità con gli interventi sui cambiamenti del mercato del lavoro tenuti dalla Camera di Commercio).
- **Prevedere occasioni di confronto tra operatori, istituzionalizzati, verbalizzati, con cadenza annuale e su specifiche funzioni orientative.** I focus group organizzati su aree tematiche in questi tre anni di modellizzazione non solo hanno fornito importanti informazioni ai fini del monitoraggio ma spesso sono stati occasioni di incontro e confronto tra gli operatori coinvolti, arricchendo la capacità del gruppo di condividere linguaggi e strumenti di orientamento.

RAFFORZARE LA QUALITÀ DELLE ATTIVITÀ ORIENTATIVA DOPO L'EVENTO PANDEMICO COVID 19

- **Analisi dei reali bisogni orientativi degli studenti e giovani del territorio.** La crisi pandemica ha modificato profondamente la realtà scolastica e formativa degli studenti, tanto da dover rivedere tutti gli strumenti orientativi utilizzati negli anni scorsi. Serve quindi una analisi ampia ed approfondita di come sono cambiati i bisogni orientativi dei giovani in questi ultimi due anni, le nuove difficoltà scolastiche anche conseguenti alle nuove modalità didattiche, le mutate esigenze di socializzazione e di utilizzo dei canali social, ecc.
- **Differenziare i contenuti delle azioni orientative rispetto alle modalità di erogazione.** L'esperienza maturata in questo ultimo anno sta facendo emergere come le azioni orientative dovrebbero essere ri-definite anche in base a quelle che sono le modalità di erogazione (es. in presenza / in remoto ad accesso individuale / in remoto ad accesso di

classe). In termini di efficacia ed efficienza, ad esempio, si è visto come le azioni di informazione orientativa generalista sulla offerta formativa, con i dovuti accorgimenti, possono essere svolte in modalità da remoto con l'accesso non solo dei soggetti interessati, ma anche di tutto il gruppo classe (es. tramite LIM) con la "mediazione competente" del docente. Così pure l'attività di consulenza di orientamento individuale: come e quali sono possibili tramite remoto, e quali invece è opportuno svolgere solo in presenza? Serve una riflessione comune e condivisa con tutto il territorio di come le nuove modalità in remoto possano potenziare o ostacolare il raggiungimento degli obiettivi orientativi prefissati.

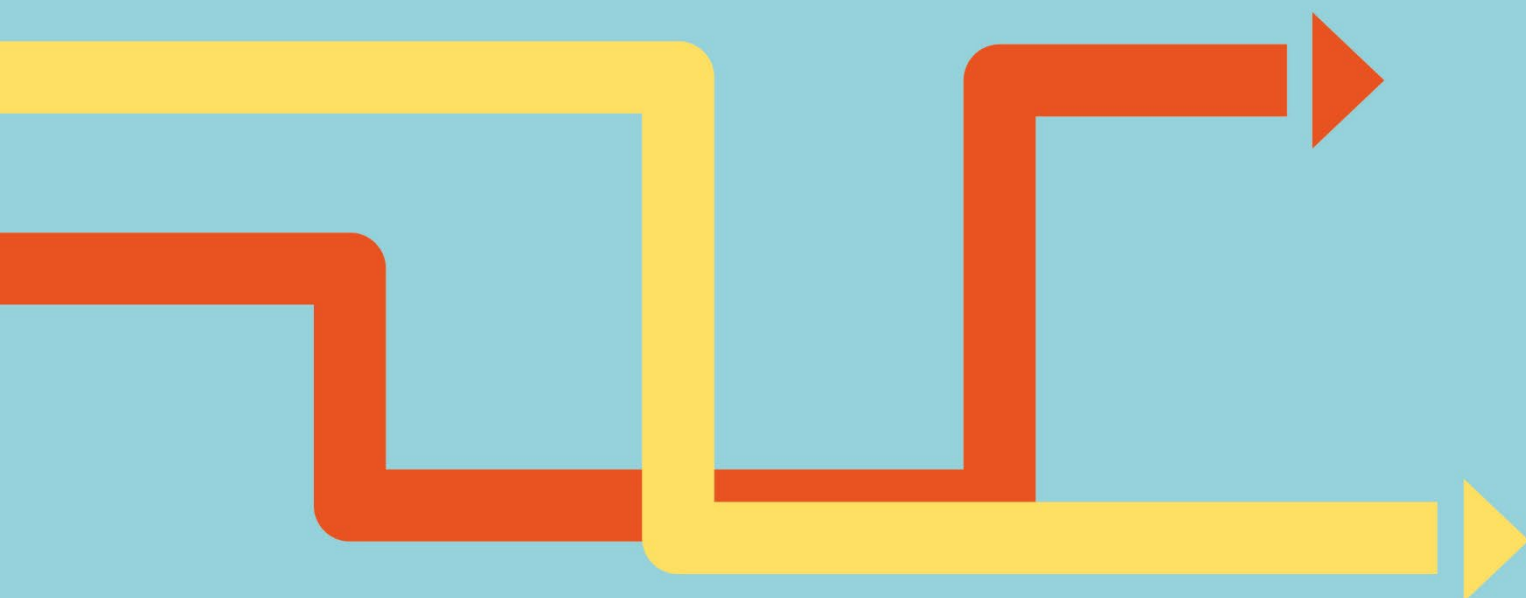
L'EFFICACIA DELLA ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO

Le attività di monitoraggio messe a punto durante il primo anno di progetto sono ormai condivise e uniformi a tutto il partenariato e hanno raggiunto l'obiettivo di tenere traccia dei progressi delle azioni intraprese. I risultati del monitoraggio, inseriti nei report di modellizzazione, hanno permesso di tenere sotto controllo il progetto nella sua fase di attuazione e di essere uno strumento di supporto alle decisioni dello staff e di suggerirne e ridisegnarne le attività. A conclusione dei tre anni di modellizzazione si suggerisce quindi di mantenere queste attività di monitoraggio, sia per l'aspetto quantitativo che qualitativo, con alcuni punti di attenzione per il loro miglioramento:

- Utilizzo di focus group degli operatori coinvolti (coordinatori enti coinvolti, operatori dello sportello, operatori/docenti delle attività di orientamento, referenti della amministrazione provinciale, docenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, ecc.) come forma privilegiata per l'analisi qualitativa dei risultati ottenuti, criticità e proposte di miglioramento;
- Maggior coinvolgimento dei docenti sulla valutazione delle attività di orientamento proposte alle scuole. Il questionario di soddisfazione somministrato ai docenti referenti potrà offrire ulteriori informazioni rispetto a quello somministrato agli utenti finali (studenti);
- Introduzione di alcuni variabili di monitoraggio dettate dai cambiamenti avvenuti con la crisi pandemica, come ad esempio:
 - Modalità di svolgimento dell'attività: in presenza, in remoto (individuale o in classe), mista;
 - Modalità di compilazione del questionario di soddisfazione: cartacea, Google form direttamente a conclusione iniziativa, compilazione nei giorni successivi all'evento tramite recall via mail, ecc.

ALLEGATI

- Progettazione di dettaglio DOMANI IO ...?
- Focus group operatori di sportello
- Focus group operatori/coordinatori/referenti enti
- Materiali promozionali



“DOMANI IO...?”

Presentazione

Su spinta delle attività di modellizzazione degli scorsi anni è emersa la necessità di sperimentare una programmazione maggiormente sistematica delle azioni orientative che vengono proposte alle scuole, soprattutto su alcune specifiche fasi di transizione: il passaggio dalle medie alla scuola superiore e l'orientamento in uscita dalla scuola secondaria superiore.

L'intenzione è stata quella di avviare su piccola scala, all'interno di una specifica iniziativa di orientamento, la praticabilità del modello di “sistema territoriale di orientamento”, più volte indicato come idea-guida verso cui tendere. L'attività ha voluto dare concretezza ad alcune particolari dimensioni strategiche:

- Universalità dell'offerta: iniziative rivolte a tutti i destinatari coinvolti nelle fasi di transizione affrontate, studenti, genitori, docenti e operatori
- Complementarità, e non sovrapposizione, rispetto alle progettualità specifiche di orientamento realizzate all'interno dei singoli Istituti Scolastici o per iniziativa di altri Soggetti del territorio (Università, CCIAAA, Ufficio Scolastico, ecc.)
- Progettualità condivisa tra i principali attori istituzionali in riferimento a obiettivi, contenuti e modalità dell'iniziativa
- Coinvolgimento della rete territoriale dei Soggetti per l'orientamento nella realizzazione delle attività rivolte a studenti, famiglie e operatori
- Valorizzazione del contributo proveniente dalle risorse professionali e sociali del territorio (ordini professionali, professionisti, rappresentanti di lavori e mestieri).

Il “Comitato Tecnico ex Piano provinciale di azioni orientative per il successo formativo”, nel suo ruolo di rappresentanza e di promozione della rete degli enti che a vario titolo si occupano di orientamento sul territorio provinciale, ha in questo modo ravvisato l'opportunità di superare la frammentarietà derivante da una non coordinata interpretazione delle autonomie istituzionali e di programmare azioni maggiormente sistematiche sul territorio. Su proposta del referente dell'Ufficio Scolastico UAT di Rimini ha deciso quindi di proporre l'avvio di una progettualità sperimentale di azioni orientative rivolte agli studenti in uscita dalla scuola secondaria di primo e secondo grado, oltre che a docenti, operatori e famiglie.

Grazie alle verifiche amministrative e finanziarie condotte dall'ente capofila del progetto si è proceduto alla richiesta di variazione progettuale alla Regione Emilia-Romagna per poter integrare all'interno del progetto le attività previste.

Per avere una regia delle attività con competenze tecniche ed operative è stato costituito un **gruppo di lavoro** per la progettazione di dettaglio e la gestione del progetto sperimentale. Il gruppo di lavoro è stato composto dai coordinatori degli enti del progetto, due esperti in materia di orientamento, dal

referente dell'Ufficio Scolastico UAT di Rimini e dal referente dalla Camera di commercio della Romagna. In funzione degli specifici seminari/incontri da organizzare il gruppo di lavoro si è arricchito di altre realtà che hanno poi direttamente collaborato con l'erogazione dell'iniziativa (ente di formazione, referenti della amministrazione provinciale, ecc.).

Grazie a questo gruppo di lavoro è stata quindi organizzata una prima edizione denominata **"Domani io...? I percorsi post diploma"** nel periodo marzo-maggio 2021 rivolta agli studenti di 4° e 5° superiore. Questa prima edizione di carattere sperimentale ha permesso di offrire un quadro ampio ed articolato di informazione e azioni orientative alle scuole e agli studenti interessati, potendo in questo modo verificare la fattibilità e le modalità operative di questa attività.

Con la ripresa dell'anno scolastico 2021/22 sono state quindi proposte due linee di attività parallele, articolandole in azioni rivolte ai ragazzi, agli insegnanti, agli operatori e alle famiglie:

- Domani io...?: I percorsi post diploma (seconda edizione 2021/'22)
- Domani io...?: la scelta dopo la terza media (ed. 2021/'22).

Tra la prima e la seconda edizione sono intervenute alcune fondamentali modifiche:

- la collocazione temporale degli eventi è stata anticipata dal periodo di febbraio – marzo al periodo novembre – gennaio, in ragione di un migliore raccordo con la programmazione scolastica;
- l'offerta di iniziative si è fortemente arricchita di contenuti informativi, favorendo l'esplorazione anche degli specifici percorsi formativi esistenti;
- l'offerta ha interessato non solo gli studenti, ma si è allargata in maniera significativa anche a docenti, operatori e genitori.

Di seguito le caratteristiche delle attività così come sono state presentate e realizzate.

Domani io... ? : I percorsi post diploma ed. 2021/22

Si è proposta la realizzazione di un ciclo di incontri di informazione orientativa dal titolo già sperimentato nella prima edizione "DOMANI... IO? I percorsi post diploma", la cui finalità è stata quella di presentare agli studenti di IV e V superiore i percorsi formativi e professionali possibili al termine della scuola superiore.

L'iniziativa non ha avuto l'intento di sostituirsi alle tante attività di informazione orientativa già esistenti e tradizionalmente organizzati dagli Istituti scolastici (open day universitari, incontri con testimoni significativi del mondo del lavoro, delle professioni e delle imprese, approfondimenti su specifici percorsi formativi, ecc.); piuttosto si è posta in modo integrato e complementare a tali attività, fornendo ad esse una cornice ed una contestualizzazione in grado di potenziarne il valore conoscitivo e l'efficacia orientativa.

Finalità

"DOMANI... IO? I percorsi post diploma" è stata una proposta di apprendimento orientativo che ha perseguito le seguenti finalità:

- **Sistematicità dell'informazione.** Non significa fornire "tutte" le informazioni possibili in merito alle opportunità post diploma. L'idea è semmai quella di restituire una visione di insieme, coerente e articolata, di rappresentare l'intero e variegato panorama di possibilità di scelta, aiutando gli studenti a collocare in modo corretto la specificità delle informazioni che ricevono e operare confronti significativi in relazione ai propri obiettivi di sviluppo personale e professionale.
- **Strumenti per farsi un'idea.** Il rischio sempre dietro l'angolo è quello di esporre gli studenti a bombardamenti di informazione. Vorremmo muoverci nella direzione opposta a quella della informazione indifferenziata. Nel raccontare i percorsi post diploma, l'obiettivo è di tipo metodologico, di fornire cioè gli strumenti necessari ad una ricerca personale delle informazioni (attivazione autonoma) e le chiavi di lettura e interpretazione della realtà (categorie per organizzare le informazioni ed esprimere valutazioni personali).
- **Le domande "giuste" che indicano un percorso.** Scegliere tra le varie opportunità post diploma costituisce un processo caratterizzato da almeno due elementi determinanti: complessità e tempo. Sono tante le variabili personali e di contesto che concorrono a definire le scelte, e ad ognuna di queste va dedicato approfondimento e competenza specifici. Le informazioni sono un "pezzo" importante di tale processo e il loro valore orientativo, la loro capacità di essere "risposta personale," è direttamente proporzionale al livello di maturità e personalizzazione delle domande che si è in grado di porsi. Domani... Io ha perciò l'obiettivo di attivare domande e interrogativi "competenti", in grado di sollecitare riflessioni e approfondimenti individuali e collettivi. Mettere in fila le questioni, dare un ordine ai temi da affrontare, individuare le priorità dei problemi sollevati, riconoscere i saperi necessari alla costruzione delle risposte, imparare a gestire le fonti informative, acquisire punti di vista critici e personali: si tratta in altre parole di fornire la "mappa" entro cui i ragazzi possono costruire i propri percorsi di esplorazione e scelta delle opportunità esistenti. Una mappa di domande, quindi, che indicano percorsi a cui dedicare tempo ed energie.
- **Tanti percorsi, tutti di qualità.** Dopo il diploma i ragazzi si trovano di fronte una ricca e diversificata offerta di percorsi per formarsi, sviluppare le proprie competenze, realizzare i propri progetti. Oltre a mostrare le specificità di ognuno di essi, ci piacerebbe far passare il messaggio che non esistono opzioni di "serie A" e di "serie B", ma che, al contrario, ogni percorso propone un'offerta di qualità e di valore, e che ogni scelta è scelta di "eccellenza" nella misura in cui permette di incrociare efficacemente le caratteristiche e i progetti personali con le più adeguate opportunità di apprendimento e di raccordo con il mondo del lavoro.
- **Un territorio che orienta.** Ci pare fondamentale e utile valorizzare la "logica di sistema" non solo in riferimento ai contenuti veicolati, ma anche nel coinvolgimento protagonista dei soggetti, delle istituzioni e dei servizi del territorio locale e regionale. La collaborazione e la

messa in rete dei sistemi dell'università, della formazione professionale, dei servizi per il lavoro e l'impresa si trasforma in un dialogo diretto ed aperto tra istituzioni e giovani, in un'alleanza tra progetti personali e sostegno da parte del territorio.

- **Un appuntamento annuale.** L'edizione realizzata nell'anno scolastico 2020/21, pur tra diverse difficoltà, ha mostrato che tra le varie iniziative di orientamento post diploma realizzate sul territorio manca una diffusa e omogenea attività di informazione orientativa che potremmo definire "di base" in relazione alle opportunità di formazione, istruzione, lavoro e imprenditoria al termine della scuola superiore; esattamente l'offerta che Domani... lo intende fornire. Un obiettivo è dunque quello di consolidare l'iniziativa, in raccordo con il sistema Scuola, affinché possa essere integrata stabilmente all'interno dei POF degli Istituti Superiori del territorio provinciale.

Struttura complessiva dell'iniziativa

L'iniziativa ha previsto una serie di incontri, da realizzarsi in streaming nel periodo ottobre – febbraio 2022, a favore di studenti delle classi IV e V della scuola superiore, dei docenti, dei formatori, degli operatori di orientamento del territorio.

L'attività si è articolata, in base a destinatari e contenuti, in tre tipologie di incontri:

A) Seminari a favore di docenti, formatori e operatori di orientamento del territorio

Numero seminari	3 seminari (2 ore ciascuno)
Obiettivi	• Fornire un'opportunità di aggiornamento sulle tematiche dell'orientamento post diploma ai docenti referenti per l'orientamento delle scuole superiori, ai formatori e alla rete degli operatori di orientamento del territorio • Condividere finalità e obiettivi di Domani... Io, concordare le modalità organizzative di partecipazione degli studenti agli incontri, raccogliere suggerimenti e indicazioni per la progettazione di dettaglio degli incontri destinati agli studenti.
Contenuti di massima	• Il ruolo delle informazioni nel processo di scelta post diploma • La didattica orientativa e il ruolo del docente nel facilitare i processi orientativi in ambito scolastico • Il sistema universitario italiano • Il sistema della Formazione Superiore • Mercato del lavoro e principale normativa del lavoro • Fonti informative e strumenti per approfondire
Modalità di svolgimento	In remoto Prevista iscrizione.
Collocazione temporale	Ottobre-dicembre 2021
Titoli	L'UNIVERSITA': ACCESSO, OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI <i>Uno sguardo approfondito sul mondo universitario per riconoscerne la</i>

	complessità e aiutare i giovani a valorizzarne al meglio le opportunità di apprendimento, crescita personale e sviluppo dei progetti professionali Seminario realizzato in collaborazione con Campus di Rimini – Università di Bologna IL MERCATO DEL LAVORO E DELLE PROFESSIONI: SCENARI E TENDENZE <i>Professioni e competenze richieste per il lavoro di oggi e di domani.</i> GLI ISTITUTI TECNICI SUPERIORI (ITS): CARATTERISTICHE E SPECIFICITA' DELL'OFFERTA FORMATIVA <i>Gli ITS come opportunità di apprendimento di qualità e di inserimento nel mercato del lavoro.</i> Seminario realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio della Romagna Forlì – Cesena e Rimini e con la Scuola Politecnica ITS dell'Emilia – Romagna. "L'ECOSISTEMA REGIONALE DELL'INNOVAZIONE: ORIENTAMENTO, OPPORTUNITÀ E COMPETENZE PER IL FUTURO" <i>Il mondo del lavoro e della formazione stanno cambiando sempre più velocemente.</i> <i>Come essere di supporto alle nuove generazioni per costruire un futuro più innovativo, sostenibile e aperto al mondo? Quali le soft skills e le competenze più richieste per orientarsi nel mercato del lavoro?</i> <i>Un incontro informativo per conoscere l'Ecosistema della ricerca e dell'innovazione dell'Emilia-Romagna e capire gli ambiti su cui si investirà maggiormente nei prossimi anni.</i> Seminario realizzato in collaborazione con ART-ER Attrattività Ricerca Territorio (Società Consortile della Regione Emilia-Romagna nata per promuovere l'innovazione, la conoscenza, l'attrattività e l'internazionalizzazione del sistema regionale)
Attestazioni di partecipazione	Possibilità di un riconoscimento quale attività di formazione / aggiornamento, attestato di partecipazione

B) Incontri su contenuti generali a favore degli studenti di IV e V superiore

Numero di incontri	1 ciclo di 4 incontri (2 ore ciascuno)
Obiettivi	Primo incontro: tendenze ed evoluzioni del mondo del lavoro e delle professioni Il mondo del lavoro è in continua evoluzione ed è investito da cambiamenti che riguardano tutte le organizzazioni e tutti i profili professionali. Obiettivo di questo incontro è aiutare a decifrare queste linee di evoluzione e cambiamento, rappresentando l'orizzonte del mondo del lavoro e dei lavori in una prospettiva di medio e lungo termine.

	Secondo incontro: il sistema università – l'alta formazione artistica, musicale e coreutica – altri corsi di livello universitario L'università costituisce un percorso di apprendimento con modalità e dinamiche di fruizione proprie, diverse dalla scuola media superiore. Si rende necessario quindi attrezzare gli studenti con un "manuale minimo" per orientarsi in questa diversità. Il tempo universitario è anche esperienza di crescita umana e personale decisiva: proprio per questo gli Atenei offrono servizi agli studenti per arricchire e agevolare il loro percorso di studio. Questo incontro intende approfondire entrambi questi aspetti per permettere agli studenti di utilizzare al meglio le opportunità offerte. Terzo incontro: gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) in Emilia – Romagna e in Italia L'incontro ha un primo obiettivo di fare conoscere l'opportunità di formazione costituita dagli ITS, alternativa all'università ma ad essa collegata. L'approfondimento sugli ITS permette non solo infatti di ampliare l'informazione su un innovativo percorso di sviluppo personale, ma anche di tematizzare l'esigenza del mondo del lavoro di figure professionali ad alta qualificazione, in grado di inserirsi in settori strategici del sistema economico – produttivo. Un secondo obiettivo è quello di promuovere la Rete Politecnica dell'Emilia – Romagna e l'offerta formativa di IFTS e Formazione Superiore. Quarto incontro: cercare lavoro, entrare nel mondo del lavoro, fare impresa L'incontro ha l'obiettivo di far riflettere i ragazzi sulle modalità e sui percorsi per accedere al mondo del lavoro. Se cercare lavoro è un lavoro, l'obiettivo è individuare le tecniche, gli strumenti, i servizi e le competenze necessarie per diventare buoni "cercatori di lavoro". Altro tema importante è quello dell'imprenditorialità. L'imprenditorialità non è solo un dato economico, ma anche e soprattutto una peculiarità personale e sociale che caratterizza intere realtà territoriali. Il tessuto economico nazionale, e quello locale in particolare, esprime un forte spirito imprenditoriale che si manifesta nell'alto numero di attività autonome esistenti e nell'atteggiamento con cui si interpreta anche il lavoro dipendente. L'incontro ha dunque anche l'obiettivo di far riflettere i ragazzi non solo su questo dato di realtà, ma anche sull'importanza di acquisire un punto di vista imprenditivo e imprenditoriale all'interno dei propri percorsi di studio e lavoro.
Contenuti	Primo incontro: tendenze ed evoluzioni del mondo del lavoro e delle professioni • Tendenze e scenari del mercato del lavoro

- Settori in sviluppo e settori in recessione
- Profili professionali e competenze richieste

Secondo incontro: il sistema università – l'alta formazione artistica, musicale e coreutica – altri corsi di livello universitario

- Quale corso e quale Ateneo scegliere: imparare a leggere gli obiettivi formativi e le Classi di Laurea, oltre i titoli dei corsi e oltre il mito dell' "Università migliore".
- Accedere all'Università: corsi ad accesso libero, corsi a numero chiuso / programmato; tempistica e modalità di iscrizione.
- Com'è fatta l'Università: Corsi di studio, strutture didattiche e strutture di ricerca, organi e strutture di direzione, gestione e partecipazione.
- Come si apprende e si studia all'Università: piani di studio, indirizzi e orientamenti, corsi obbligatori e corsi opzionali, annualità / semestralità, esami, crediti formativi, frequenza obbligatoria / opzionale, tirocini e stage, ecc.: piccolo glossario per orientarsi nel mondo universitario.
- Servizi per gli studenti: biblioteche, laboratori, segreterie didattiche e amministrative, servizi di orientamento e di raccordo con il mondo del lavoro, corsi di preparazione alle prove di ammissione, corsi propedeutici per specifici ambiti disciplinari, corsi per l'apprendimento di lingue straniere, programmi di mobilità internazionale, servizi per la ricerca di alloggio e residenze universitarie, mense universitarie, convenzioni per l'uso dei mezzi di trasporto, ecc.
- Quanto costa l'Università: costi medi per studenti in sede e fuori sede, Servizi e opportunità del "diritto allo studio".
- I corsi AFAM e altri corsi di livello universitario

Terzo incontro: gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) in Emilia – Romagna e in Italia

- Rete Politecnica dell'Emilia – Romagna
- Percorsi di Istruzione Tecnica Superiore (ITS)
- Percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)
- Percorsi di Formazione Superiore (FS)
- Formazione per l'accesso a professioni regolamentate da specifica normativa (giornalismo, professioni del turismo, ecc.)

Quarto incontro: cercare lavoro

- Le principali azioni, tecniche e strumenti per la ricerca attiva del lavoro
- I servizi pubblici e privati per essere sostenuti nella ricerca del lavoro
- I progetti nazionali ed UE per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del

	lavoro (ad es. Garanzia Giovani) • I principali contratti di lavoro e la normativa di riferimento • Le opportunità di formazione in contesto lavorativo: tirocini, apprendistato, ecc. • Perché diventare imprenditori? Caratteristiche del territorio, cultura e valore sociale del "mettersi in proprio" • Imprenditività: progettualità, competenze e caratteristiche personali
Titoli	TOOLBOX PER L'UNIVERSITÀ <i>Test d'ingresso, corsi di studio, servizi e opportunità per le studentesse e gli studenti.</i> Incontro realizzato in collaborazione con Campus di Rimini – Università di Bologna GLI ISTITUTI TECNICI SUPERIORI (ITS) IN EMILIA-ROMAGNA E IN ITALIA <i>L'offerta formativa della Rete Politecnica dell'Emilia – Romagna: ITS, IFTS e Formazione Superiore.</i> Incontro realizzato in collaborazione con Scuola Politecnica ITS dell'Emilia-Romagna PRIMI PASSI NEL MONDO DEL LAVORO <i>Strumenti, servizi e competenze per cercare subito un lavoro.</i> Incontro realizzato in collaborazione con Agenzia Emilia-Romagna Lavoro / Centri per l'Impiego di Rimini e Riccione "SOSPESI TRA IL NON PIÙ E IL NON ANCORA" <i>Il lavoro che cambia, il lavoro che ci aspetta: scenari economici e professionali.</i> Incontro realizzato in collaborazione con Camera di Commercio della Romagna Forlì – Cesena e Rimini
Modalità di svolgimento	In remoto In orario scolastico Utilizzo di piattaforma web in grado di prevedere un'alta partecipazione (anche se l'obiettivo per questo anno scolastico è quello di promuovere la partecipazione per classe) e un buon livello di interazione partecipanti / relatori e di integrazione multimediale.
Periodo e fascia oraria	Ottobre-novembre 2021. Un appuntamento a settimana, in orario mattutino.
Attestazioni di partecipazione	Verificare la possibilità di un riconoscimento della partecipazione ai fini delle PCTO.
Collaborazioni con enti e soggetti del territorio	CCIAA della Romagna, Università di Bologna – Campus di Rimini, Rete Politecnica dell'Emilia-Romagna, Agenzia Emilia – Romagna Lavoro, ARTER

C) Cicli di incontri o Seminari di approfondimento a favore degli studenti di IV e V superiore

Numero di incontri	11 seminari di 2 ore
Obiettivi	- Fornire un'occasione di riflessione e approfondimento tematico per settore disciplinare / professionale. - Non è possibile entrare nel merito di ogni singolo corso di studio, e forse non è neppure opportuno, data la grande offerta di momenti di informazione orientativa organizzati dai singoli Atenei e dagli Enti gestori di ITS. L'idea è, dunque – sempre nella logica di una “alfabetizzazione informativa” che fornisca chiavi lettura e strumenti per muoversi nella complessità delle informazioni –, quella di focalizzarsi su tre aspetti principali: - uno sguardo d'insieme, su tutti (o almeno i principali) i percorsi di studio e formazione afferenti al singolo settore disciplinare / professionale - le caratteristiche principali e specifiche degli apprendimenti attesi - l'utilizzo in ambito professionale di quegli apprendimenti. Per il limitato tempo a disposizione per ogni incontro sarà realisticamente impossibile affrontare in modo approfondito l'aspetto degli esiti professionali. Ci si limiterà, quindi, ad una indicazione di massima dei principali settori e profili professionali in uscita ai percorsi formativi, magari con un'attenzione alle dimensioni dell'innovatività, della sostenibilità e della internazionalità. Sarà necessario comunque trovare, all'interno di ScegliereAttivamente e in collaborazione con la CCIAA, spazi e risorse per fornire ai giovani adeguati strumenti di approfondimento della dimensione professionale. - Sarebbe interessante a nostro parere coinvolgere nella costruzione degli incontri gli Istituti Scolastici e gli studenti, valorizzando, ad un tempo, le specificità d'indirizzo di studio degli istituti superiori del territorio e le capacità di attivazione dei ragazzi. Per tale coinvolgimento è necessario un raccordo organizzativo preventivo con i docenti referenti per l'orientamento dei singoli Istituti.
Programma	AREA PSICOLOGIA, SOCIOLOGIA, SCIENZE DELLA FORMAZIONE AREA GIURISPRUDENZA, SCIENZE POLITICHE E INTERNAZIONALI AREA ECONOMIA, GESTIONE AZIENDALE, STATISTICA AREA DEGLI STUDI SCIENTIFICI AREA INFORMATICA E INFORMATION TECHNOLOGY: HARDWARE, SOFTWARE E COMUNICAZIONE DIGITALE AREA AMBIENTE E TERRITORIO, SCIENZE AGRARIE E VETERINARIA

	AREA ARCHITETTURA, INGEGNERIA AREA MEDICINA, FARMACIA, SPORT AREA DEGLI STUDI UMANISTICI, COMUNICAZIONE E GIORNALISMO AREA BENI CULTURALI, ARTE, MUSICA, SPETTACOLO, MODA AREA LINGUE STRANIERE, TURISMO, SCIENZE GASTRONOMICHE Per ogni incontro la struttura di massima utilizzata è la seguente: • presentazione dell'elenco dei principali corsi di studio e formazione afferenti al settore, a cura degli studenti degli Istituti Scolastici coinvolti • riflessione sui principali apprendimenti (saperi, conoscenze, competenze) che caratterizzano i percorsi di studio e formazione del settore • indicazione dei principali esiti professionali (settori, figure, tendenze). Per questi incontri (almeno per buona parte di essi) si ritiene fondamentale la collaborazione con l'Università di Bologna – Campus di Rimini, la CCIAA della Romagna, gli Ordini Professionali, le Associazioni di Categoria del territorio, anche a partire da accordi da costruire e formalizzare.
Modalità di svolgimento	In Remoto Utilizzo di piattaforma web in grado di prevedere un'alta partecipazione e un buon livello di interazione partecipanti / relatori e di integrazione multimediale.
Periodo e fascia oraria	In orario pomeridiano. Da collocare al termine degli incontri del gruppo B. Calendari con indicativamente 2 incontri a settimana.
Attestazioni di partecipazione	Possibilità di un riconoscimento della partecipazione ai fini delle PCTO.
Collaborazioni con enti e soggetti del territorio	CCIAA della Romagna, Università di Bologna – Campus di Rimini, Rete Politecnica dell'Emilia-Romagna, Agenzia Emilia – Romagna Lavoro, ARTER, Ordini professionali, Imprese, Esperti di settore

Domani io...?: La scelta dopo la terza media ed. 2021/22

È stata proposta la realizzazione di un ciclo di incontri di informazione orientativa dal titolo *"DOMANI... IO? La scelta dopo la terza media"*, rivolgendolo agli studenti degli studenti di II e III media, ai loro genitori e ai docenti della scuola secondaria (di primo e secondo grado).

L'iniziativa ha avuto lo scopo di affiancare le tante attività di informazione orientativa e di orientamento già presenti su questo territorio e organizzati dagli Istituti scolastici (scuole secondarie di primo e secondo grado), dall'Ufficio Scolastico Provinciale, dalla Camera di Commercio della Romagna ("Romagna al Lavoro"), la Provincia di Rimini ("Avviso ai Naviganti") e da altre realtà del territorio.

Come evidenziato lo scorso anno nel report di modellizzazione 2020 le attività tradizionalmente

presenti, in vario modo, sul nostro territorio per sostenere gli alunni (e i loro genitori) nella fase di transizione: Scuola Media – Scuola Superiore sono 7:

Attività 1: "Open-day"

Attività 2: "Alunno per un giorno"

Attività 3: Giornata dello sportello informativo presso le scuole secondarie I grado

Attività 4: Percorsi di educazione alla scelta

Attività 5: Percorsi di conoscenza del mondo del lavoro

Attività 6: Seminari rivolti a genitori di informazione sull'offerta formativa post terza media

Attività 7: Sportello di ascolto e consulenza

(per la descrizione dettagliata delle singole attività si rimanda al report di modellizzazione 2020)

Le attività proposte dalla presente proposta si sono poste in modo integrato e complementare a tali attività (in modo particolare alle attività n.4, n.5, n.6), cercando di fornire una cornice ed una contestualizzazione in grado di potenziarne il valore conoscitivo e l'efficacia orientativa delle attività già esistenti.

Finalità

"DOMANI... IO? La scelta dopo la terza media" è stata una proposta di apprendimento orientativo che ha perseguito le seguenti finalità:

- **Sistematicità dell'informazione.** Non significa fornire "tutte" le informazioni possibili in merito alle opportunità della scelta dopo la terza media. L'idea è semmai quella di restituire una visione di insieme, coerente e articolata, di rappresentare l'intero e variegato panorama di fonti informative già presenti su internet (es. "Avviso ai naviganti", il sito dell'Ufficio Scolastico provinciale, i siti delle singole scuole), aiutando gli studenti e i loro genitori a collocare in modo corretto la specificità delle informazioni che ricevono e operare confronti significativi in relazione ai propri obiettivi, interessi e attitudini.
- **Una guida alle attività informative/orientative.** Scegliere tra le varie opportunità post terza media costituisce un processo caratterizzato dalla analisi delle tante informazioni che si ricevono, che diventano un elemento determinante nel processo di scelta. Le informazioni raccolte dagli open day, dai siti delle singole scuole, dai siti istituzionali, ecc. sono tantissime, ma a volte potrebbero disorientare il ragazzo, in difficoltà nel saper leggere tutte queste informazioni che provengono da canali e da modalità molto diverse tra loro (alcune più "suggestive" altre meno), rendendo ancora più complessa la sua scelta. Vorremmo evitare il rischio, sempre dietro l'angolo, di esporre gli studenti a bombardamenti di informazione. Come utilizzare gli Open-Day? Quali domande porre? Cosa osservare durante l'attività "Alunno per un giorno"? Come si leggono i siti istituzionali, e come si differenziano tra loro? Come si legge un quadro orario? Quale attività orientative mi possono aiutare meglio nella mia singola e personale situazione orientativa? Queste a tante altre domande a cui cercare di dare una risposta; *"Domani io"* non tanto come un contenitore di tutte le informazioni, ma una guida di come utilizzare al meglio le fonti informative/orientative già presenti e come arrivare ad una sintesi personalizzata utile al mio processo di scelta.

- **Tanti percorsi, tutti di qualità.** Dopo la terza media gli studenti si trovano di fronte ad una diversificata offerta di percorsi formativi. Oltre a mostrare le specificità di ognuno di essi, ci piacerebbe far passare il messaggio che non esistono scuole di "serie A" o di "serie B", o ancora peggio percorsi da frequentare solo nel caso di "fallimento" di altri tipi di scelta. Al contrario si vorrebbe trasmettere che ogni percorso propone un'offerta formativa importante e opportuna, soprattutto se è in grado di permettere di incrociare efficacemente le caratteristiche personali dell'allievo (interessi scolastici e professionali, attitudini, motivazione scolastica, soft-skills, livello di conoscenze scolastiche raggiunte, metodo di studio, ecc). In sintesi: *non cercare la scuola migliore in assoluto, ma cercare di capire quale scuola sia giusta per me.*
- **Un territorio che orienta.** Vista la varietà di enti che in vario modo si occupano di sostenere gli studenti in questa scelta, ci pare fondamentale e utile valorizzare la "logica di sistema" non solo in riferimento ai contenuti veicolati, ma anche nel coinvolgimento dei soggetti, delle istituzioni e dei servizi del territorio. Ad esempio:
 - Importante il coordinamento con le attività di "Romagna al Lavoro" della Camera di Commercio per evitare possibili sovrapposizioni o esclusioni di alcune scuole, sia rispetto ai contenuti degli interventi e alle scuole coinvolte
 - Offrire collaborazione per le attività già offerte dalle sistema delle scuole e dall'Ufficio Scolastico, come il sito di presentazione delle scuole superiori del territorio e la possibile strutturazione di una "fiera dell'orientamento" a livello distrettuale.

STRUTTURA COMPLESSIVA DELL'INIZIATIVA

L'attività si è articolata, in base a destinatari e contenuti, in tre tipologie di incontri:

A) Incontri a favore di docenti, formatori e operatori di orientamento del territorio

Numero Seminari	2 Seminari (2 ore)
Obiettivi	• Fornire un'opportunità di aggiornamento sulle tematiche dell'orientamento ai docenti referenti per l'orientamento delle scuole secondarie di primo e secondo grado, ai formatori e alla rete degli operatori di orientamento del territorio • Condividere e confrontarsi sulle modalità organizzative delle azioni di orientamento messe in campo dalle scuole e dal territorio relativamente alla scelta post terza media • Condividere finalità e obiettivi di Domani... Io, concordare le modalità organizzative di partecipazione degli studenti agli incontri, raccogliere suggerimenti e indicazioni per la progettazione di dettaglio degli incontri destinati agli studenti.
Contenuti	• Il ruolo delle informazioni nel processo di scelta post medie • Come costruire un percorso di orientamento alla scelta durante i tre anni di scuola media

	• Come sostenere gli studenti alla scelta della scuola superiore (educazione alla scelta) Fonti informative e strumenti per approfondire • Le tendenze del mercato del lavoro, nuove e future • Il mercato del lavoro locale, regionale, nazionale • I fabbisogni delle imprese locali • Le competenze maggiormente richieste in chi cerca lavoro
Titoli incontri	LA SCELTA DOPO LA TERZA MEDIA, UN PERCORSO DI CRESCITA PERSONALE E SOCIALE <i>Dimensioni psicologiche e sociali nella transizione medie – superiori: dalle competenze scolastiche alle Soft Skills. Interventi orientativi e di accompagnamento. Strumenti per docenti e operatori.</i> LAVORO E LAVORI: COSA CI ASPETTA E COME PARLARNE AI RAGAZZI <i>Scenari futuri del mondo del lavoro e delle professioni. Utilizzo “orientativo” delle informazioni sul mondo del lavoro e delle professioni nella fase di scelta dopo la terza media.</i>
Modalità di svolgimento	In remoto. Prevista iscrizione.
Collocazione temporale	Ottobre 2021
Conduzione	Esperti di orientamento - CCIAA della Romagna
Attestazioni di partecipazione	Possibilità di un riconoscimento quale attività di formazione / aggiornamento – Attestato di partecipazione

B) Incontri a favore dei genitori degli studenti di II e III media

Numero seminari	2 seminari (2 ore)
Obiettivi	• Aiutare i genitori dei ragazzi di II e III media a svolgere in modo consapevole e competente il proprio ruolo di “orientatori naturali” e di sostegno al percorso di scelta dei figli • Fornire un aggiornamento generale sulle principali caratteristiche delle scuole superiori e dei percorsi IEF
Contenuti	• Il ruolo dei genitori nel percorso di scelta della scuola superiore • Principali problematiche orientative in fase di scelta post diploma • Come un genitore può aiutare il proprio figlio ad una attenta analisi delle proprie caratteristiche personali relative alla scelta scolastica • Servizi e strumenti informativi presenti sul territorio e su internet relativamente alla scelta post terza media • Informazioni di base sulle caratteristiche delle scuole superiori e della IEF • Il mercato del lavoro locale presente e macro tendenze per il futuro
Titolo incontro	Aiutare i figli nella scelta dopo la terza media

Modalità di svolgimento	In streaming. Utilizzo di piattaforma web in grado di prevedere un'alta partecipazione e un buon livello di interazione partecipanti / relatori e di integrazione multimediale. Incontro con 2 edizioni successive
Periodo e fascia oraria	In contemporanea all'avvio delle attività a favore degli studenti in orario serale o preserale (ottobre – dicembre 2021)
Conduzione	Esperto di orientamento - CCIAA della Romagna

C) Incontri su contenuti generali a favore degli studenti di II e III media

Numero di incontri	1 ciclo di incontri di 4 incontri (2 ore ciascuno)
Obiettivi	- Fornire le informazioni di base sulle variabili da prendere in considerazioni per scegliere il proprio percorso scolastico/formativo dopo la terza media. - Partendo dalla conoscenza di se (interessi scolastici e professionali, attitudini, ecc) e dal proprio rapporto con la scuola e lo studio (motivazione scolastica, metodo di studio, rendimento, ecc), comprendere come utilizzarle per definire quale scuola scegliere. - Fornire informazioni di base sull'offerta formativa del territorio e sulle caratteristiche generali delle scuole superiori e della IEFP. - Quali sono le informazioni importanti da conoscere per scegliere una scuola e come reperirle. - Quali sono fonti informative a cui posso accedere - Offrire informazioni di contesto sulle caratteristiche del mondo del lavoro, le sue tendenze e dell'importanza della trasversalità delle soft skills, strategiche sia in ambito scolastico/formativo, sia in un futuro ambito lavorativo
Contenuti	- Le variabili della scelta: cosa conoscere e analizzare prima di scegliere la scuola dopo la terza media - La conoscenza di se e delle proprie caratteristiche personali - Il mio rapporto con la scuola e lo studio - Il rapporto tra queste variabili e la scelta della scuola - A quali strumenti orientativi posso accedere e come - Le caratteristiche fondamentali dei Licei, degli Istituti Tecnici e degli Istituti Professionali - L'Istruzione e la Formazione Professionale IEFP: cos'è, che caratteristiche ha e come si accede - Come raccogliere le informazioni sulle scuole - Come leggere un quadro orario e dove reperirli

	- Le fonti informative utili - Breve presentazione del mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale: caratteristiche e tendenze future - Come si legge una professione e come reperire le informazioni sui profili professionali - Cosa sono le Soft skills e a cosa servono - L'importanza di queste caratteristiche trasversali nel contesto scolastico e in un futuro ambito lavorativo
Titoli incontri	1° incontro - COME SCEGLIERE LA SCUOLA GIUSTA DOPO LA TERZA MEDIA <i>La conoscenza di sé (interessi scolastici e professionali, metodo di studio, attitudini, rendimento scolastico, ecc.)</i> <i>Metodologia della scelta: come individuare la scuola adatta alle mie caratteristiche</i> 2° incontro - L'OFFERTA SCOLASTICA E FORMATIVA DEL TERRITORIO <i>Le caratteristiche delle scuole superiori e della leFP (Istruzione e Formazione Professionale)</i> <i>Le fonti informative e orientative del territorio</i> 3° incontro - IL MONDO DEL LAVORO CHE MI ASPETTA <i>Il mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale</i> <i>Le tendenze del lavoro, nuove e future</i> 4° incontro - TESTIMONIANZE E APPROFONDIMENTI <i>Alcune testimonianze di imprenditori locali, lavoratori e studenti che raccontano la propria esperienza</i> <i>Approfondimenti su temi e argomenti richiesti durante gli incontri precedenti</i>
Modalità di svolgimento	In streaming. In orario scolastico con il collegamento della intera classe Utilizzo di piattaforma web in grado di prevedere un'alta partecipazione (anche se l'obiettivo è quello di promuovere la partecipazione per classe).
Periodo e fascia oraria	Ottobre – Dicembre 2021 In orario scolastico, ripetibile il pomeriggio su adesione degli alunni.
Conduzione	Esperti di orientamento - CCIAA della Romagna

FOCUS GROUP OPERATORI SPORTELLLO ORIENTAMENTO

Il Focus Group viene registrato.

Tempo di fine discussione: ore 1.15

Presenti:

Chiara Cito

Lunedì 2 maggio ore 14.00

Introduzione del Focus Group

1. A tuo parere, le attività dello sportello erano e sono conosciute sul territorio rispetto ai target di riferimento (alunni, genitori, operatori)?

Le attività dello sportello sono conosciute dal territorio. I rinvii dell'utenza avvengono principalmente dalle scuole e dal passaparola (*"me ne ha parlato un mio compagno di classe o un amico che è già venuto allo sportello"*).

Ci sono alcuni periodi dell'anno dove si hanno maggiori richieste:

- A inizio anno scolastico quando i ragazzi vogliono verificare la propria scelta
- A novembre-dicembre-gennaio quando i ragazzi devono formalizzare l'iscrizione per l'anno scolastico successivo (soprattutto i ragazzini di terza media)
- Verso fine anno scolastico; sono soprattutto i ragazzi che pensano di essere già bocciati o che hanno superato il numero massimo di assenze e chiedono di essere ri-orientati verso altri percorsi.

Lo sportello è conosciuto anche dagli operatori e dagli insegnanti del territorio. In questo caso spesso il contatto è avvenuto tramite mail e telefono, per avere informazioni sulle modalità di accesso al servizio e per successivamente inviare un ragazzo e la famiglia.

Scarse le richieste per un supporto informativo e di consulenza all'operatore o insegnante su come aiutare il giovane nel suo percorso orientativo, delegando di fatto l'attività orientativa allo sportello.

Positivi gli accessi allo sportello presso la sede di Morciano, aperto una volta al mese, ormai conosciuto sul territorio.

2. Quali sono state le aspettative delle persone incontrate durante le attività?

In alcune situazioni le aspettative dei genitori e dei ragazzi sono quelle di uno sportello di ascolto e sostegno psicologico. In questi casi è stato necessario ridefinire con l'utente il carattere prevalentemente orientativo del servizio, con la possibilità di un eventuale rinvio ad altri servizi.

Le aspettative dei genitori spesso sono quelle di trovare qualcuno che possa comprendere le specifiche difficoltà del figlio (difficoltà di apprendimento, personali, sociali...), a differenza della scuola che pare non le comprenda fino in fondo. Durante la consulenza vogliono essere rassicurati sulla scelta del figlio, avere informazioni sulle singole scuole, se i professori saranno in grado di accogliere il figlio, se lo stile didattico, educativo, socializzante della scuola sarà compatibile con le caratteristiche del figlio (*"ma in quella scuola i ragazzi saranno trattati bene?"*).

I ragazzi degli ultimi anni delle scuole superiori hanno spesso l'aspettativa di essere aiutati a scegliere se dopo il diploma intraprendere un percorso universitario o cercare da subito un lavoro. Questa risulta una scelta dicotomica che non tiene presente tutte le altre possibilità formative e professionali per un ragazzo diplomato (ITS, IFTS, Formazione Professionale, tirocinio professionale, esperienza all'estero, servizio civile, apprendistato, ecc).

3. Quali sono stati i punti di forza di questo servizio?

Il punto di forza dello sportello è quello di essere visto dai ragazzi e dai genitori come "terzo" rispetto alla scuola. Questo permette di offrire una consulenza trasparente che non ha interesse a promuovere una scelta rispetto ad un'altra.

La consulenza offerta permette di aver un percorso orientativo che non parte da una conoscenza del ragazzo; è, quindi, libera da pregiudizi e idee precedenti; questo dà la possibilità al ragazzo di raccontare la propria esperienza.

Un altro punto di forza è stata la possibilità di accesso dei genitori allo sportello anche senza la presenza del minore. In alcuni casi infatti il genitore non è riuscito a portare il minore o perché in una situazione di ritiro sociale, o perché fortemente demotivato e disinteressato agli aspetti scolastici e formativi. In questi casi, per fortuna abbastanza rari, il genitore ha potuto comunque usufruire di una consulenza su come poter aiutare il figlio nel percorso orientativo.

Altro punto di forza è stato sicuramente quello di poter svolgere le attività in presenza. La famiglia ha quasi sempre preferito questa modalità rispetto alla modalità da remoto. Quando ci sono state alcune difficoltà di accesso per l'assenza di green pass, gli utenti hanno insistito per potersi presentare di persona. Anche gli operatori hanno valutato le attività di sportello in presenza come maggiormente efficaci.

4. Quali invece le criticità che si sono presentate e che pensi potranno ancora esserci?

L'attività dello sportello è molto variegata e complessa. Questo richiederebbe un percorso di formazione continua degli operatori su alcuni aspetti:

- I percorsi scolastici e formativi del territorio che spesso cambiano frequentemente
- Formazione specifica sul ruolo dell'operatore, "borderline" tra psicologo e orientatore
- Una supervisione sui singoli casi e sui rapporti a livello istituzionale.

5. Per il prossimo anno quali modifiche / cambiamenti proporresti?

Sarebbe importante ad inizio anno scolastico ripresentare le attività dello sportello a tutte le scuole del territorio, e in modo specifico dove il docente referente dell'orientamento è cambiato rispetto all'anno precedente.

Se le attività dovessero interrompersi per mancanza di un bando specifico sarebbe importante in ogni caso mantenere attiva la rete di relazione dello sportello con scuole e istituzioni.

Continuare a favorire le attività di sportello in presenza, soprattutto per i ragazzi. Anche per i ragazzi in situazioni di ritiro sociale o di forte timidezza la modalità on line non pare avere una maggiore efficacia, anzi per certi versi potrebbe essere anche più complicata.

Si ritiene comunque la possibilità di richiedere una consulenza in remoto per particolari problematiche da un punto di vista logistico e organizzativo. Diverso invece l'accesso per gli operatori e gli insegnanti, dove la modalità in remoto potrebbe essere compatibile con la consulenza offerta.

FOCUS GROUP OPERATORI/COORDINATORI/REFERENTI ENTI

Anno 2021

27 aprile 2022

ore 14.30

modalità remoto

Regole

Discussione libera senza giro di tavolo, parla uno alla volta, auspicabile l'intervento di tutti i partecipanti. Chi non può essere presente al Focus Group è invitato ad inviare il suo contributo scritto.

Si può sottolineare di essere d'accordo con quello già detto da altri senza dover ripetere il concetto. Il moderatore non interviene sui contenuti ma solo sulla gestione della discussione.

Tempo previsto del focus: 1.30 ore - La call viene registrata per facilitare la redazione dei contenuti emersi.

Partecipanti

- Sandra Mariani – Formart
- Licia Piraccini – Cescot
- Massimiliano Urbinati – Osfin
- Cristiana Fabbri – Osfin
- Stefania Settevendemie – Demetra Formazione
- Sara Forlivesi – Enaip
- Nicoletta Coccia – Ecipar
- Lucia Grassi – Enaip
- Giuseppe Del Magno – Coordinamento scientifico "Domani io"
- Moderatore: Luca Drudi

Hanno inviato contributo scritto

- Paola Frontini – IAL
- Alessandro Lotti – Provincia di Rimini
- Stefania Settevendemie – Demetra Formazione
- Andrea Castiglioni – Iscomer Rimini
- Giovanna Scaparrotti – Enaip

1. Relativamente alle attività avviate nel 2021, a tuo parere rispetto all'intero progetto quali sono le attività che hanno avuto più successo e sono state maggiormente apprezzate?

Ciclo di seminari "DOMANI IO". Il format pensato ha avuto un grande impatto, con una ampia partecipazione di ragazzi e genitori e ha soddisfatto in maniera completa le esigenze di orientamento sia per i ragazzi delle medie che per quelli in uscita dalle scuole superiori. La seconda edizione di "Domani io" a cavallo tra il 2021 e il 2022 ha avuto una caratterizzazione ancora più forte che ne ha evidenziato il successo.

I laboratori STEAM. Sono state attività particolarmente apprezzate, con un catalogo ampio ed articolato presentato direttamente alle famiglie. Si sono creati gruppi particolarmente motivati, attenti ed omogenei, coerenti con i contenuti dei laboratori proposti. I ragazzi iscritti hanno avuto il piacere e desiderio di svolgere quella specifica attività e questo è stato un valore aggiunto. La maggior parte si sono svolti in presenza nel periodo estivo, e questo ha permesso di recuperare la socialità e la possibilità di interazione tra i ragazzi.

Lo sportello. Lo sportello "Info Point, Punto di informazione e ascolto", fungendo come riferimento per tutti gli attori coinvolti del progetto, ha avuto frequenti richieste di accesso e di informazioni da parte dei ragazzi, famiglie e operatori del territorio (vedi anche focus allegato).

I teatri educativi. Molto apprezzati, ormai vengono richiesti in modo automatico dalle scuole coinvolte.

Seminari in remoto (on line). Per alcuni specifici interventi (come, ad esempio, i seminari per i genitori dei ragazzi delle medie) la modalità da remoto è stata gradita in quanto più agile e con input percepiti come fruibili. Questa modalità ha potuto fornire informazioni in modo complementare a quello che la scuola già svolge come azioni orientative.

2. Quali attività svolte nel 2021 ritieni siano state le più utili? Fai riferimento sia alle attività rivolte direttamente all'utenza, sia a tutte le altre attività di back office o trasversali (incontri di coordinamento, progettazione, confronto con operatori, analisi dati monitoraggio, ecc)? Quali risultati hanno prodotto?

L'orientamento personalizzato. È stata una attività fruibile sia tramite lo sportello, sia come orientamento specialistico per soddisfare le esigenze specifiche del singolo utente.

Promozione tramite sito, social e newsletter. Questi strumenti hanno consentito di consolidare e rafforzare il progetto nel suo complesso, facendo percepire Scegliereattivamente un insieme organico di proposte elaborate da un gruppo coeso con una visione unica e distintiva delle metodologie orientative, un punto di riferimento per le attività di orientamento nel territorio di Rimini.

I seminari di "Domani io". Rispetto alla finalità del progetto di rafforzare l'orientamento e la rete dei

soggetti del territorio che svolgono questa attività, l'organizzazione dei seminari di "Domani io" è stata particolarmente utile. Il format così pensato è stato uno strumento veloce e fruibile che attraverso la modalità on-line ha supportato i ragazzi e le famiglie nella scelta scolastica e formativa, grazie alla sinergia dei diversi enti coinvolti.

Gli incontri di coordinamento. I momenti di confronto tra operatori per individuare le criticità nella realizzazione delle attività hanno permesso l'individuazione delle possibili soluzioni. Questo particolarmente utile per gli enti che avevano un limitato numero di attività da realizzare.

3. In sintesi, quali sono stati i punti di forza del progetto nel suo complesso?

L'ampiezza e la articolazione delle attività svolte. E' stata fornita una offerta di attività molto ampia, articolata e diversificata. Nel suo complesso è stato raggiunto un buon livello ed equilibrio tra le diverse tipologie di attività, cercando sempre di andare incontro alle richieste arrivate. Ci sono state anche alcune esperienze nuove, particolari ed innovative (come, ad esempio, hackathon e i teatri educativi), che sono state replicate data la grande richiesta proveniente dalle scuole.

La riprogrammazione delle attività in funzione dei cambiamenti dovuti alla crisi pandemica. Come era già avvenuto lo scorso anno, grazie al lavoro del coordinamento e dei singoli enti si è avuta la capacità di sapersi adattare, variare, modificare, riprogettare le attività previste in base al continuo evolversi della situazione sanitaria.

La regia unica dei seminari di "Domani io". La costituzione di un gruppo di lavoro per ideare e dare attuazione pratica alla seconda edizione di "Domani io..?" ha creato questo format particolarmente caratterizzato, specifico e declinato rispetto alle esigenze dei target individuati. Punti di forza sono stati la regia unica ed unitaria delle attività e la "direzione scientifica" da parte di due profili esterni competenti ed ampiamente conosciuti sul territorio in tema di orientamento.

La replicabilità dei format creati. Alcuni servizi/prodotti organizzati (come ad esempio "Domani io" o "Scintille") sono format e marchio che ne identificano il progetto, ma hanno anche la caratteristica di essere replicabili, ripetibili con contenuti diversi e aggiornati, e riproponibili nelle stesse modalità e schema organizzativo.

La modalità laboratoriale. Proporre ai ragazzi di realizzare qualcosa, coinvolgerli in attività laboratoriali per "mettere le mani in pasta" comporta risultati sempre positivi, di soddisfazione per l'esperienza, efficace nell'esplorare quella determinata area che è stata presentata.

Maggiore coinvolgimento della Camera di Commercio. La Camera di Commercio è entrata a far parte del gruppo di lavoro costituito per la realizzazione dei cicli dei seminari di "Domani io", ha collaborato attivamente per la loro realizzazione e ha diffuso le iniziative del progetto anche tramite i loro canali comunicativi.

4. Quali invece le criticità?

Perdurare delle limitazioni covid. Nel 2021 sono proseguite le limitazioni dovute alla pandemia, limitazioni che sono cambiate nel tempo e che hanno costretto più volte a rivedere le modalità di svolgimento delle attività. Da annotare che negli incontri in remoto proposti in sostituzione di quelli in presenza il tempo a disposizione in alcuni casi è risultato insufficiente e con meno interazioni e condivisione tra i partecipanti.

La frammentazione del coordinamento. Ci sono diverse figure di coordinamento, ognuna delle quali presidia il suo ambito, e questo ha portato ad una difficoltà a fare sistema tra gli enti partecipanti. I coordinamenti non hanno reso sempre fluida, immediata, diretta e condivisa ogni fase della realizzazione del progetto. Sarebbe auspicabile qualche momento in più di condivisione e di raccordo tra enti.

La partnership. Il numero così ampio di enti che ha partecipato al progetto è stato un punto di forza, con un arricchimento reciproco e di scambio di esperienze, ma in diversi momenti è stato anche un punto di debolezza. Alcuni enti, soprattutto quelli che avevano solo alcuni laboratori/interventi, si sono concentrati sulle proprie attività da realizzare e hanno avuto maggiori difficoltà a condividere e coordinarsi con tutta la partnership.

La collaborazione con l'Ufficio Scolastico Provinciale. Il maggior coinvolgimento dell'Ufficio Scolastico è stato uno dei punti di forza del 2020. Lo stesso ufficio, all'interno del Comitato Tecnico ad inizio 2021 ha avuto un ruolo fortemente attivo e propositivo nel pensare e riprogettare le azioni previste e nella creazione del primo ciclo di seminari di "Domani io". La continuità della collaborazione con l'Ufficio Scolastico è fortemente auspicabile per proseguire con questa modalità di progettazione condivisa delle attività del progetto rivolte alle scuole, nonché per la promozione delle stesse presso gli istituti del territorio.

La difficoltà del coinvolgimento diretto delle scuole. La collaborazione con le scuole è stata positiva dove c'era un contatto preesistente con il docente referente o il dirigente scolastico. Si evidenzia però una difficoltà nel coinvolgimento diretto di alcune scuole del territorio. Questo ha comportato due criticità:

- Scarsa collaborazione di alcune scuole superiori, con la difficoltà di informare e promuovere le attività ad accesso individuale degli studenti
- La difficoltà a co-progettare con gli insegnanti una proposta orientativa in modo unitario, articolata in contenuti, format e destinatari. Il rischio è stato quello di essere una attività aggiuntiva e strumentale (es. riconoscimento PCTO) alle frammentate azioni orientative già presenti nell'istituto senza che si sia considerato il reale bisogno di orientamento complessivo degli allievi.

Il comitato tecnico. Il comitato tecnico ha svolto il suo compito di regia, approvazione e rappresentanza. Per il futuro si dovrà lavorare affinché si giunga ad un maggior coinvolgimento nel

veicolare la promozione delle iniziative.

5. Per i prossimi anni quali modifiche / cambiamenti proporresti?

Mantenere l'ampiezza e la diversificazione delle attività proposte. L'offerta di attività è sufficientemente ampia ed articolata, di buona qualità e in alcuni casi anche innovativa. Obiettivo sarà quello di migliorare le attività presenti e mantenere lo stesso grado di qualità e innovazione.

Mantenere attivi i "marchi" dei prodotti lanciati. Come evidenziato, un punto di forza del progetto è stata la creazione di alcuni prodotti/servizi e il loro "marchio". Importante è non disperdere questi nomi, che ormai sono conosciuti e riconosciuti dal territorio. In modo particolare ci si riferisce a "Scegliereattivamente" come progetto generale, a "Domani io...?", i "Laboratori STEAM", "Hackathon" e "Scintille".

Sono nomi che dovranno essere ripetuti e utilizzati, magari modificandone e adeguandone i contenuti.

Ridurre gli enti che gestiscono i laboratori/interventi nelle scuole. Avere tanti enti, dove alcuni avevano solo due o tre azioni da svolgere presso le scuole, ha affaticato e reso più complesse le attività di coordinamento e condivisione delle iniziative. Una proposta potrebbe essere quella di concentrare su uno/due enti le attività rivolte alle scuole, e suddividere le altre attività in modo che ogni ente lavori su attività della stessa tipologia.

Ridurre le figure di coordinamento. Sono presenti diverse figure di coordinamento, un coordinamento generale, un coordinamento tecnico scientifico, i referenti per l'amministrazione provinciale; tutto questo rischia di diventare troppo frammentato.

Mantenere una direzione Tecnico Scientifica. In attesa di verificare quelle che potrebbero essere le attività che potranno essere rifinanziate a livello regionale, appare importante mantenere una direzione scientifica forte, di valore, di spessore come è stato fatto quest'anno.

Questo permetterebbe di proporre azioni di orientamento unitarie ed autorevoli, riducendo la frammentazione di interventi già presente nelle scuole.

Contrasto alla dispersione scolastica. Servirebbe occuparsi maggiormente dei ragazzi che vogliono rivedere la loro scelta scolastica, per ri-orientare chi fuoriesce dal percorso formativo e/o rischia la dispersione scolastica e formativa. Gli strumenti del progetto che abbiamo già messo in atto in tal senso dovrebbero essere maggiormente visibili e valorizzati (come, ad esempio, lo sportello di informazione e ascolto).

Festival della cultura tecnica. Se verrà chiesto di organizzarlo e mantenerlo anche nei prossimi anni, il festival della cultura tecnica andrà organizzato in maniera più completa e con eventi specifici progettati per questa attività.

Ruolo e composizione del Comitato Tecnico e della Amministrazione Provinciale. La composizione del Comitato Tecnico dovrebbe prevedere la presenza di enti con un ruolo maggiormente attivo e propositivo rispetto alle attività del progetto. Oltre al ruolo di rappresentanza dovrebbe essere importante anche la loro funzione di promozione e comunicazione con le realtà che dovrebbero rappresentare (es. le scuole come interlocutori di tutte le altre scuole del territorio, i comuni per tutti gli altri comuni, ecc). Importante mantenere una regia complessiva delle azioni a livello di amministrazione provinciale.

Gestire l'incertezza sui tempi e modalità del bando per la prosecuzione del progetto. Non si hanno informazioni su un nuovo bando per il rifinanziamento delle attività, ma l'orientamento ha bisogno di tempi certi per la programmazione. Il rischio è quello di non aver finanziate le attività né per l'autunno prossimo 2022, né per parte del 2023, periodo che copre il prossimo anno scolastico. In questo modo non ci potrà essere continuità delle attività svolte. Come fare per mantenere alta l'attenzione sul progetto, sulle sue azioni e su quello che si è costruito in termini di rete di relazioni? Previa verifica amministrativa, istituzionale, economica ed organizzativa sulla loro realizzabilità sono state avanzate le seguenti proposte.

- Chiedere alle scuole e ai docenti referenti un feedback della attività a cui hanno partecipato, e socializzare con loro la possibile discontinuità del bando e il disallineamento dei tempi delle azioni
- Procedere alla raccolta delle esigenze delle scuole, quali sono i loro bisogni, le loro richieste, le loro priorità. Si potrebbe utilizzare una scheda da far compilare al dirigente e/o al docente referente.
- Preparare fin da ora un catalogo di attività proponibili alle scuole e alle altre realtà del territorio, con una programmazione di massima delle azioni che si potrebbero mettere in campo nel prossimo anno scolastico
- Pensare uno strumento (es. un video, un convegno conclusivo, o altro) per comunicare e raccontare in modo sintetico quello che sono stati questi tre-quattro anni di attività del progetto di "Scegliereattivamente".
- Lanciare dei segnali di continuità del progetto "ScegliereAttivamente", anche facendosi carico degli aspetti economici, cercando di realizzare solo alcune attività nell'autunno 2022, magari quelle che sono risultate di grande impatto e non particolarmente costose in termini di realizzazione. Potrebbe essere un focus con i docenti referenti per l'orientamento, oppure riproporre e valorizzare del materiale già prodotto durante il progetto (es. le 150 interviste del repertorio professionale), oppure riproporre una attività on line registrata.
- Organizzare un evento di grande impatto con un relatore che possa essere di attrazione e di grossa risonanza.
- Mantenere attivi i canali comunicativi del sito, social e newsletter. Importante avere le mail di tutti gli insegnanti del territorio, per essere sicuri che ricevano direttamente le informazioni del progetto senza passare per forza dalla comunicazione ufficiale della scuola.

Vista la chiusura del progetto al 30 giugno 2022 nei prossimi mesi sarà necessario procedere con i vari referenti istituzionali del progetto (ente capofila, regione, referenti provinciali, tavolo tecnico, ecc) sulla percorribilità e sulle possibili modalità di realizzazione delle seguenti proposte.



Regione Emilia-Romagna

Operazione RF-PA-2020-1496/REB approvata con deliberazione n. 15/97 del 09/11/2020
Le operazioni sono co-finanziate dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

SCUOLA



DOMANI... IO?



"Mi diresti, per favore, quale strada dovrei prendere da qui?"
"Dipende molto da dove vuoi andare."

L. Carroll. Alice nel paese delle meraviglie

LA SCELTA DOPO LA III MEDIA

Seminari gratuiti

Destinatari

Docenti degli Istituti di Istruzione Secondaria di I grado
Docenti degli Istituti di Istruzione Secondaria di II grado
Formatori e operatori di orientamento del territorio

Docenti e operatori di orientamento del territorio sono chiamati ad accompagnare i giovani nella delicata fase di transizione dalla scuola media alla scuola superiore.

Per supportare questo fondamentale ruolo di mediazione fra la complessità delle opportunità esistenti, da un lato, e le aspirazioni e i progetti personali dei ragazzi, dall'altro, si propongono alcuni seminari gratuiti di confronto e aggiornamento, i cui obiettivi sono così sintetizzati:

- ▶ Fornire un'opportunità di aggiornamento su mondo del lavoro e percorsi di studio/formazione.
- ▶ Condividere strumenti informativi, risorse istituzionali ed attività di orientamento già presenti sul territorio.
- ▶ Sviluppare una riflessione comune su ruoli e funzioni a supporto dei processi di orientamento in contesto scolastico.

Programma

Mercoledì 20/10/2021 | ore 15.00 – 17.00

LA SCELTA DOPO LA TERZA MEDIA, UN PERCORSO DI CRESCITA PERSONALE E SOCIALE
Dimensioni psicologiche e sociali nella transizione medie – superiori: dalle competenze scolastiche alle Soft Skills. Interventi orientativi e di accompagnamento. Strumenti per docenti e operatori.

RELATORI

Iacopo Casadei | Psicologo dell'orientamento e del lavoro
Luca Drudi | Psicologo dell'orientamento referente per il Progetto "Scegliere AttivaMente"

Mercoledì 27/10/2021 | ore 15.00 – 17.00

LAVORO E LAVORI: COSA CI ASPETTA E COME PARLARNE AI RAGAZZI
Scenari futuri del mondo del lavoro e delle professioni. Utilizzo "orientativo" delle informazioni sul mondo del lavoro e delle professioni nella fase di scelta dopo la terza media.

Seminario realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio della Romagna Forlì – Cesena e Rimini.

Al termine di ogni seminario verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Per iscrizioni

eventi@scegliereattivamente.it
328 468033

▶ **Necessaria la preadesione al link:** <https://forms.gle/D2SRKj7TYt8L9V3w9>
Il giorno precedente al seminario verrà inviato via mail all'indirizzo indicato in fase di iscrizione, il link per il collegamento alla piattaforma on line.



SCUOLA



DOMANI... IO?



"Mi diresti, per favore, quale strada dovrei prendere da qui?"
"Dipende molto da dove vuoi andare."

L. Carroll. Alice nel paese delle meraviglie

I PERCORSI POST DIPLOMA

Seminari gratuiti

Destinatari

Operatori di orientamento
Insegnanti/Formatori di Scuole Superiori
Educatori, operatori sociali e culturali

Docenti e operatori di orientamento del territorio sono chiamati ad accompagnare i giovani nella delicata fase della scelta post diploma.

Per supportare questo fondamentale ruolo di mediazione fra la complessità delle opportunità di apprendimento e professionali esistenti, da un lato, e le aspirazioni e i progetti personali dei giovani, dall'altro, si propongono due seminari gratuiti di confronto e aggiornamento, i cui obiettivi sono così sintetizzati:

▶ Fornire un'opportunità di aggiornamento sul mondo del lavoro e percorsi di studio e/o formazione (università, ITS, formazione sul lavoro).

▶ Condividere strumenti informativi, materiali e risorse utili per programmare azioni orientative e per indirizzare i giovani verso autonomi e consapevoli approfondimenti

▶ Sviluppare una riflessione comune su ruoli e funzioni a supporto dei processi di orientamento in contesto scolastico.

Programma

Giovedì 21/10/2021 | ore 15.00 – 17.00

L'UNIVERSITÀ: ACCESSO, OFFERTA FORMATIVA E SERVIZI AGLI STUDENTI

Uno sguardo approfondito sul mondo universitario per riconoscerne la complessità e aiutare i giovani a valorizzarne al meglio le opportunità di apprendimento, crescita personale e sviluppo dei progetti professionali.

Seminario realizzato in collaborazione con Campus di Rimini – Università di Bologna.

Lunedì 08/11/2021 | ore 15.00 – 17.00

IL MERCATO DEL LAVORO E DELLE PROFESSIONI: SCENARI E TENDENZE

Professioni e competenze richieste per il lavoro di oggi e di domani.

GLI ISTITUTI TECNICI SUPERIORI (ITS): CARATTERISTICHE E SPECIFICITÀ

Gli ITS come opportunità di apprendimento di qualità e di inserimento nel mercato del lavoro.

Seminario realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio della Romagna Forlì – Cesena e Rimini e con la Scuola Politecnica ITS dell'Emilia – Romagna.

Al termine di ogni seminario verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Per iscrizioni

eventi@scgellerattivamente.it

328 468033



Necessaria la preadesione al link: <https://forms.gle/FLVWVKszvJjY56>
Il giorno precedente al seminario verrà inviato via mail all'indirizzo indicato in fase di iscrizione, il link per il collegamento alla piattaforma on line.



Regione Emilia-Romagna

Operazione RIF PA 2020-14569/RIER approvata con deliberazione n. 1567 del 09/11/2020
Le operazioni sono cofinanziate dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

SCUOLA



DOMANI... IO?



"Mi diresti, per favore, quale strada dovrei prendere da qui?"
"Dipende molto da dove vuoi andare."

L. Carroll. Alice nel paese delle meraviglie



LA SCELTA DOPO LA III MEDIA

Seminari gratuiti

Destinatari

Studenti di II e III media

Il ciclo di incontri di orientamento "DOMANI... IO?" ha la finalità di fornire agli studenti degli ultimi 2 anni della scuola secondaria di primo grado strumenti orientativi e informazioni utili ad una scelta della scuola superiore metodologicamente corretta e coerente con le proprie caratteristiche personali.

Tutti gli incontri sono online e gratuiti.

È necessaria l'iscrizione al ciclo di incontri. È necessario iscriversi almeno 3 giorni del primo incontro compilando il form sul link di iscrizione.

Il giorno precedente al seminario verrà inviato via mail all'indirizzo indicato in fase di iscrizione il link per il collegamento alla piattaforma.

A conclusione del ciclo di incontri è possibile richiedere al progetto "Scegliere Attivamente" incontri di approfondimento (durata 2 ore) su tematiche e argomenti specifici da concordare con le singole realtà scolastiche che ne faranno richiesta. Gli incontri potranno essere svolti per singola classe o per istituto in modalità "in presenza".

Programma

Venerdì 29/10/2021 | ore 09.00 – 11.00

COME SCEGLIERE LA SCUOLA GIUSTA DOPO LA TERZA MEDIA

La conoscenza di sé (interessi scolastici e professionali, metodo di studio, attitudini, rendimento scolastico, ecc.).

Metodologia della scelta: come individuare la scuola adatta alle mie caratteristiche.

Interviene: Dott. Luca Capiluppi Psicologo & Consulente di orientamento

Giovedì 04/11/2021 | ore 09.00 – 11.00

L'OFFERTA SCOLASTICA E FORMATIVA DEL TERRITORIO

Le caratteristiche delle scuole superiori e della IeFP (Istruzione e Formazione Professionale).

Le fonti informative e orientative del territorio.

Interviene: Dott. Luca Capiluppi Psicologo & Consulente di orientamento

Lunedì 22/11/2021 | ore 09.00 – 11.00

IL MONDO DEL LAVORO CHE MI ASPETTA

Il mercato del lavoro locale, nazionale e internazionale.

Le tendenze del lavoro, nuove e future.

Incontro realizzato in collaborazione con Agenzia Emilia-Romagna Lavoro / Centri per l'impiego di Rimini e Riccione.

Giovedì 25/11/2021 | ore 09.00 – 11.00

TESTIMONIANZE E APPROFONDIMENTI

Alcune testimonianze di imprenditori locali, lavoratori e studenti che raccontano la propria esperienza.

Approfondimenti su temi e argomenti richiesti durante gli incontri precedenti.

Per iscrizioni

eventi@scogliereattivamente.it

328 468033



Necessaria la preadesione al link: <https://forms.gle/Xpq1mwWo3Sn45Se7>
Il giorno precedente al seminario verrà inviato via mail all'indirizzo indicato in fase di iscrizione, il link per il collegamento alla piattaforma on line.

SCUOLA



DOMANI... IO?

Incontri di orientamento
alla scelta post diploma
per studenti degli ultimi anni
delle scuole superiori

"Mi diresti, per favore, quale strada dovrei prendere da qui?"
"Dipende molto da dove vuoi andare."

L. Carroli. Alice nel paese delle meraviglie

SCUOLA



DOMANI... IO?

Incontri di orientamento alla scelta post diploma per studenti degli ultimi anni delle scuole superiori

"Mi diresti, per favore, quale strada dovrei prendere da qui?"
 "Dipende molto da dove vuoi andare."

L. Carroll. Alice nel paese delle meraviglie



I PERCORSI POST DIPLOMA

Incontri gratuiti online per studenti delle scuole superiori

Incontri pomeridiani di approfondimento, dedicati all'esplorazione di 11 aree di interesse:

Per ogni area presenteremo una panoramica sintetica dei principali percorsi di studio e formazione esistenti, ma soprattutto cercheremo di mostrarne il collegamento con il mondo del lavoro, con settori e profili professionali.

Ci supporteranno nell'esplorazione dati e testimonianze del mondo del lavoro e delle professioni.

Programma

Parte II

Giovedì 02/12/2021 | ore 15.00 - 17.00

**AREA PSICOLOGIA, SOCIOLOGIA, SCIENZE
DELLA FORMAZIONE**

Lunedì 06/12/2021 | ore 15.00 – 17.00

**AREA GIURISPRUDENZA, SCIENZE
POLITICHE E INTERNAZIONALI**

Venerdì 10/12/2021 | ore 15.00 - 17.00

AREA ECONOMIA, GESTIONE AZIENDALE E STATISTICA

Martedì 14/12/2021 | ore 15.00 – 17.00

AREA DEGLI STUDI SCIENTIFICI

Giovedì 16/12/2021 | ore 15.00 – 17.00

**AREA INFORMATICA E INFORMATION
TECHNOLOGY: HARDWARE, SOFTWARE E
COMUNICAZIONE DIGITALE**

Martedì 11/01/2022 | ore 15.00 – 17.00

**AREA AMBIENTE E TERRITORIO, SCIENZE
AGRICOLE E VETERINARIE**

Giovedì 13/01/2022 | ore 15.00 - 17.00

AREA ARCHITETTURA E INGEGNERIA

Mercoledì 19/01/2022 | ore 15.00 – 17.00

AREA MEDICINA, FARMACIA E SPORT

Venerdì 21/01/2022 | ore 15.00 - 17.00

AREA DEGLI STUDI UMANISTICI

Venerdì 25/01/2022 | ore 15.00 - 17.00

**AREA BENI CULTURALI, ARTE, MUSICA,
SPETTACOLO E MODA**

Giovedì 27/01/2022 | ore 15.00 - 17.00

**AREA LINGUE STRANIERE, TURISMO E
SCIENZE GASTRONOMICHE**

Per partecipare gli studenti possono iscriversi individualmente compilando questo form: <https://forms.gle/NHXCwqmQnkpMioXA8>

Su richiesta dei singoli Istituti Scolastici, la partecipazione agli incontri può essere riconosciuta come attività di PCTO.

Scrivici per informazioni

eventi@scegliereattivamente.it

328 4688033



Unione europea
Fondo sociale europeo



Operazione Rif. PA 2020-14969/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n.1567 del 09/11/2020
e co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



Rete di Scuole secondarie di I e II grado, Enti di formazione, Enti locali e Istituzioni per realizzare il
<PIANO DI AZIONE TERRITORIALE PER L'ORIENTAMENTO E IL SUCCESSO FORMATIVO>

INFO POINT: Punto di informazione e ascolto Per studenti, genitori ed insegnanti

Un aiuto concreto nel percorso di crescita personale e formativa, grazie a:

- Informazioni su opportunità di studio/lavoro, servizi e contatti utili
- Ascolto e supporto allo studio e alla motivazione
- Orientamento alle scelte formative/professionali

Tre modi, semplici e gratuiti, per entrare in contatto con i nostri orientatori:

1 Vieni a trovarci in sede:

- a **Rimini**: Fondazione Enaip S Zavatta | Viale Valturio 4
- a **Morciano**: En.a.i.p. | Via Pascoli, 23/25

Chiedi un appuntamento:
telefono: **3311746539 - 3924043653**
mail: **info@scegliereattivamente.it**

2 Veniamo noi a scuola

Puoi incontrare i nostri orientatori anche a scuola, in accordo con i tuoi insegnanti.

3 Chatta con noi

Puoi contattarci direttamente on line grazie allo "sportello virtuale".



**TUTTI I SERVIZI
SONO GRATUITI**



www.scegliereattivamente.it – info@scegliereattivamente.it



facebook.com/scegliereattivamente/



instagram.com/scegliereattivamente/



Premio INNOVATORI RESPONSABILI Regione Emilia-Romagna

CONOSCERE E SAPERE | SCUOLE, FONDAZIONI ITS, UNIVERSITÀ ED ENTI DI FORMAZIONE

Rimini (RN)



FONDAZIONE ENAIP
S. ZAVATTA RIMINI

Scegliere attivaMENTE

Obiettivi

Nato nell'ambito del Piano di azione territoriale per l'orientamento e il successo formativo, il progetto rende disponibile un sistema regionale di azioni orientative e di supporto al successo formativo - progettate, attuate e valutate a livello territoriale - e strutturato in una pluralità di interventi e opportunità integrate e complementari capaci di rispondere ai bisogni dei giovani di essere accompagnati nei propri percorsi educativi e formativi.

Descrizione dell'attività

Il progetto viene gestito sotto la regia di un tavolo tecnico a cui partecipano rappresentanti della Provincia di Rimini, degli enti formativi, delle scuole medie e superiori, dell'Ufficio Scolastico, della Camera di Commercio e dei Comuni del territorio.

La Fondazione realizza laboratori di orientamento, accompagnamento alla scelta, motivazione e ri-motivazione allo studio; gestisce uno sportello territoriale, "Info Point", come punto di informazione e ascolto per giovani, famiglie e operatori. Vengono coinvolti ogni anno oltre 1000 studenti, 500 genitori e 200 insegnanti in attività che mirano a sviluppare un fare "pratico ed esperienziale" (hackathon, teatro educativo, laboratori STEM), un fare "insieme", vale a dire la capacità di mettersi in rete e un fare "4.0 e social" (web, social, internet...). Infine, un fare "flessibile" (capacità di ripensamento e riprogettazione delle azioni previste).

Partner

Provincia di Rimini, Ufficio Scolastico regionale Territoriale di Forlì-Cesena e Rimini, Ufficio Consigliere di Parità, Camera di Commercio della Romagna - Forlì-Cesena e Rimini, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - Campus di Rimini, Associazione Emiliano-Romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale (A.E.C.A.), Sede di Rimini OSFIN, Assoform Romagna, Cescot Scari, Demetra, Ecipar Soc. Cons. art, Formart, Ial, Inecoop, Iscom.

Contributo SDGs



Sito web e riferimenti

www.scegliereattivamente.it





Operazione Rif.PA 2019-12616/RER - 2019-12617/RER - 2019-12618/RER
Approvate con deliberazione n° 1721 del 21/10/2019 e co-finanziate dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

Laboratori STEAM

per ragazzi e ragazze
SMART



CATALOGO ATTIVITÀ DA LUGLIO A SETTEMBRE 2021

Laboratori animati, creativi e divertenti di scienza/arte/tecnologia
per ragazze e ragazzi dai 12 ai 19 anni che hanno voglia di sperimentare e sperimentarsi

LABORATORI CREATIVI



1° laboratorio: CREA LA TUA VETRINA

Per diventare un buon vetrinista occorre acquisire conoscenze sull'uso dei colori e delle luci, sulla composizione e le caratteristiche di tessuti/materiali e sulle proprietà degli elementi decorativi/scenografici. Con questo laboratorio potrai imparare le strategie commerciali per l'ottimale visualizzazione della merce (Marketing e Psicologia della vendita), lo studio dell'organizzazione di spazi, superfici e pareti per l'esposizione.

Durata: 12 ore (3-4 incontri)

Periodo di realizzazione previsto: 05 – 08 – 13 – 15 Luglio 2021 | Ore 09:00 - 12:00

Destinatari: 10 ragazzi e ragazze scuola media/superiore (12-19 anni)

Sede di svolgimento: A.E.C.A. - Associazione Emiliano-Romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale c/o OSFIN - Viale Paolo Mantegazza n. 8, Rimini

Per iscrizioni ed informazioni: Massimiliano Urbinati e Chiara Bazzocchi – 0541/54302 – scegliereattivamente@osfin.org

2° laboratorio: ESPLORIAMO LA GRAFICA

Se ti vuoi avvicinare alla grafica digitale questo è il momento giusto! Tramite questo laboratorio potrai familiarizzare con i principali programmi di grafica, apprendere le principali tecniche con cui realizzare immagini, impostare layout ed impaginare testi e non per ultimo pubblicare il tutto su Internet e sui social networks.

Durata: 12 ore (3-4 incontri)

Periodo di realizzazione previsto: 01 – 06 – 08 – 13 Luglio 2021 | Ore 15:00-18:00

Destinatari: 10 ragazzi e ragazze scuola media/superiore (12-19 anni)

Sede di svolgimento: A.E.C.A. - Associazione Emiliano-Romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale c/o OSFIN - Viale Paolo Mantegazza n. 8, Rimini

Per iscrizioni ed informazioni: Massimiliano Urbinati e Chiara Bazzocchi – 0541/54302 – scegliereattivamente@osfin.org

3° laboratorio: DIVENTARE PIÙ "GREEN" IN POCHE MOSSE

Partendo dalle tematiche quali l'energia, la mobilità, i rifiuti, il riciclo e la sostenibilità, il laboratorio propone l'ideazione e la costruzione di oggetti con l'uso di materiali provenienti dalla raccolta differenziata oppure oggetti non più utilizzati, valorizzando la creatività e l'uso consapevole delle risorse.

Durata: 12 ore (3-4 incontri)

Periodo di realizzazione previsto: 07- 09- 12 Luglio 2021 | Ore 9:00-13:00

Destinatari: 10 ragazzi e ragazze scuola media/superiore (12-19 anni)

Sede di svolgimento: A.E.C.A. - Associazione Emiliano-Romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale c/o OSFIN - Viale Paolo Mantegazza n. 8, Rimini

Per iscrizioni ed informazioni: Massimiliano Urbinati e Chiara Bazzocchi – 0541/54302 – scegliereattivamente@osfin.org

4° laboratorio: IL CODING È UN GIOCO DA RAGAZZE

Con questo laboratorio potrai conoscere da vicino il mondo della robotica e dell'elettronica educativa. Pronta per questa nuova sfida?

Durata: 12 ore (4 incontri)

Periodo di realizzazione previsto: 5 luglio ore 15.00-18.00 | 6 luglio ore 9.00-12.00 | 7 luglio ore 15.00-18.00 | 8 luglio 2021 ore 9.00-12.00

Età destinatari: 12-19 anni, prevalentemente ragazze

Numero massimo partecipanti: 10

Sede di svolgimento: Assoform Romagna, laboratori/aule informatiche di Via IV Novembre n. 37, Rimini

Per iscrizioni ed informazioni: Serena Silvagni - ssilvagni@assoformromagna.it e rbartoli@assoformromagna.it – 3351962922

5° laboratorio: LA RIVOLUZIONE DELLA STAMPA 3D E LE PROFESSIONI DEL FUTURO

Come si stampa in 3D? Con questo workshop potrai scoprirlo! Ma attenzione, da semplice curiosità potrebbe diventare qualcosa di molto più serio, un'ossessione, un hobby o magari l'inizio di una carriera lavorativa in un ambito d'avanguardia!

Durata: 12 ore (4 incontri)

Periodo di realizzazione previsto: 12-13-14-16 Luglio | Ore 9.00-12.00

Età destinatari: 12-19 anni, prevalentemente ragazze

Numero massimo partecipanti: 10

Sede di svolgimento: Assoform Romagna, laboratori/aule informatiche di Via IV Novembre n. 37, Rimini

Per iscrizioni ed informazioni: Serena Silvagni - ssilvagni@assoformromagna.it e rbartoli@assoformromagna.it – 3351962922

6° laboratorio: TI RACCONTO UNA STORIA... Video Lab per ragazze smart

Potrai imparare le tecniche di base della produzione cinematografica ed applicarle con l'utilizzo del tuo smartphone. Dalla definizione dell'idea alla sceneggiatura, dalla realizzazione delle riprese con lo smartphone al montaggio del video finale, seguirai passo a passo le tappe di lavoro di un vero regista e potrai esprimere la tua creatività. Per partecipare al laboratorio è necessario l'utilizzo di un proprio smartphone personale.

Durata: 12 ore (4 incontri)

Periodo di realizzazione previsto: 12-13-14-15 Luglio | Ore 9.00-12.00

Età destinatari: 13-15 anni, prevalentemente ragazze

Numero massimo partecipanti: 10

Sede di svolgimento: FORMart - Via Nabucco n. 70, Rimini – laboratorio informatico

Per iscrizioni ed informazioni: Michela Bianchi - 0541791909 - michela.bianchi@formart.it

7° laboratorio: **PROGETTARE E CREARE UN'ANIMAZIONE**

Imparerai a realizzare una animazione dove un'immagine digitale acquista vita all'interno di una scenografia utilizzando basi musicali e/o registrazioni audio.

L'obiettivo è quello di realizzare una Animazione utilizzando Personaggi e scene (reali o immaginarie) progettando una sceneggiatura tramite la creazione di uno storyboard, generando dialoghi e utilizzando registrazioni audio o basi musicali scoprendo alcune funzioni di PowerPoint e Software per la manipolazione di immagini e Audio.

Durata: 12 ore (4 incontri)

Periodo di realizzazione previsto: 14 – 15 – 20 – 22 Luglio 2021 | Ore 09:30 – 12:30

Giovedì 15/07 l'orario sarà 14.30-17.30

Età destinatari: 12-14 anni, prevalentemente ragazze

Numero massimo partecipanti: 10

Sede di svolgimento: Ecipar Rimini - Via Marecchiese, 156 Rimini. *Le attività verranno svolte presso il laboratorio di informatica, ogni allievo avrà a disposizione una propria postazione di lavoro.*

Per iscrizioni ed informazioni: Marta Giovagnoli - 0541-773650 - marta.giovagnoli@ecipar-rn.it

8° laboratorio: **VIDEO LAB**

Questo laboratorio intende avvicinare i ragazzi al mondo del video offrendogli spazi di creatività e occasioni per stimolare l'autoproduzione, agevolando un primo approccio al mondo del video attraverso la realizzazione di una storia, partendo dall'analisi dei filmati/foto fino ad arrivare ad un vero e proprio montaggio.

Durata: 24 ore (5-6 incontri)

Periodo di realizzazione previsto: 02 – 06 - 09 – 12 – 14 - 16 - 20 - 22 Luglio 2021 | Ore 09.00-12.00

Venerdì 09/07 l'orario sarà 15:00-18:00.

Destinatari: 10 ragazzi e ragazze scuola media

Sede di svolgimento: A.E.C.A. - Associazione Emiliano-Romagnola di Centri Autonomi di formazione professionale c/o OSFIN - Viale Paolo Mantegazza, 8 Rimini

Per iscrizioni ed informazioni: Massimiliano Urbinati e Chiara Bazzocchi – 0541/54302 – scegliereattivamente@osfin.org

Per i ragazzi minorenni, la scheda di iscrizione dovrà essere sottoscritta da un genitore.

I laboratori verranno attivati al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti.

Salvo diverse normative/disposizione Covid





Unione europea
Fondo sociale europeo



Operazioni Rif. PA 2019-12616/RER - 2019-12617/RER - 2019-12618/RER approvate con deliberazione n. 1721 del 21/10/2019
Le operazioni sono co-finanziate dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



Percorso di sviluppo e valorizzazione di genere nell'era ibrida.

2 webinar sulla UMANITÀ AUMENTATA

Prima parte

16/06/2021 | Dalle 16.30 alle 19.30

Seconda parte

23/06/2021 | Dalle 16.30 alle 19.30

A chi è rivolta l'attività?

Docenti in via prioritaria.
Aperto a genitori e studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado della provincia di Rimini.

Perché partecipare?

Il progetto mira a promuovere il superamento degli stereotipi di genere.
L'obiettivo è esplorare approcci e metodologie didattiche innovative basate sull'utilizzo delle tecnologie digitali e sulla piena valorizzazione delle differenze di genere.

Contenuti/Attività

- **Genere e apprendimento falsi miti, tecnologie e orientamento:** una prospettiva psico-sociale.
- Come preparare e allenare **comportamenti di scelta "attiva"**, nello studio e nel lavoro.
- **STEM & Digital**, nuovi orizzonti: prospettive e modalità per superare le forme di gender gap nell'era ibrida (tra persone e tecnologia).
- **Consapevolezza e auto-efficacia:** due concetti "evergreen" applicabili allo sviluppo delle competenze.
- **Soft skills:** perché sono oggi così importanti e come le prospettive di genere possono influenzarne lo sviluppo.
- **Problem solving e Gamified learning:** aspetti cognitivi, motivazionali e applicativi sul coinvolgimento emotivo nelle dinamiche di apprendimento.

Ne parleremo con ...

Sergio Sangiorgi

Dottore di ricerca/Ph.D. in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni. È esperto di analisi delle reti sociali, si occupa di **ricerca e innovazione nelle metodologie di analisi organizzativa e di supporto allo sviluppo di carriera.**

Barbara Tamburini

Laureata in **Psicologia delle Organizzazioni e dei Servizi, in Scienze della Formazione e Psicoterapeuta Ufficiale del Centro di Terapia Strategica.**
Docente e consulente in progetti legati ai temi della comunicazione efficace, gestione dei collaboratori, leadership, problem solving e coaching strategico®.
Esperta in progetti di valutazione e sviluppo delle risorse umane.

Francesco Savito

Laureato in **Scienze e Tecniche Psicologiche e in Psicologia Cognitiva Applicata.** Partecipa come co-docente a progetti inerenti il tema della **ricerca attiva del lavoro rivolti a studenti ITS.** Ha collaborato alla creazione di progetti formativi legati ai temi di problem solving, leadership e comunicazione.

PARTECIPAZIONE GRATUITA

È gradita/richiesta la prenotazione tramite il link <https://bit.ly/3wbRKkB>
Serena Silvagni | 335 1962922 | ssilvagni@assoformromagna.it





Operazione Rif. PA 2020-14969/RER approvata con deliberazione n. 1567 del 09/11/2020
Le operazioni sono co-finanziate dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



In collaborazione con

l'Assessorato alla Scuola e ai Giovani del Comune di Poggio Torriana



Professioni del domani: esperienze di istruzione tecnico-scientifica e sviluppo del territorio

Il seminario è rivolto ai ragazzi e ragazze che risiedono nei centri abitati della Valmarecchia, per conoscere le potenzialità lavorative del territorio legate soprattutto a percorsi di studio tecnico e scientifici.

Contenuti:

Che prospettive lavorative possono esserci nell'entroterra per chi vuole intraprendere percorsi legati alla cura dell'ambiente, al benessere psicofisico e alla valorizzazione del territorio?

La presentazione sarà guidata da **Alessandro Merli (geologo)**, **Silvia Proietti (allenatrice sportiva)**, **Alberto Bruschi (fondatore di Vamatrek)**

La partecipazione è gratuita

Quando si svolge

LUNEDÌ 25 Ottobre

Ore 15:00-17:00

Per info: Irecoop 0541-792945

Dove:

Parco del Mulino Sapignoli

Via Santarcangiolese 4641,

Poggio Torriana- RN





Unione europea
Fondo sociale europeo



Operazioni Rif. PA 2019-12616/RER - 2019-12617/RER - 2019-12618/RER
Approvate con deliberazione di Giunta Regionale n. 1721 del 21/10/2019 e co-finanziate dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



Giovani, lavoro, futuro: informarsi per scegliere

Perché partecipare

Il seminario è rivolto a genitori che desiderano conoscere le tendenze del mondo del lavoro nel territorio regionale, per avere maggiori strumenti nel sostenere i figli nella scelta della scuola

Contenuti /attività:

Cosa ci possiamo aspettare per i prossimi anni dal mercato del lavoro? Quali esigenze esprimono le imprese del territorio e come si possono collegare ai percorsi di studio e formazione? Quali competenze saranno maggiormente richieste ai nostri figli?

La presentazione sarà guidata da **Anna Delprete e Alessandra Roberti**, referenti della Camera di Commercio della Romagna.

La partecipazione è gratuita

Quando si svolge
Giovedì 3 dicembre
ore 20:30

Per aderire:
inviare una mail a:
gugnelli@irecoop.it

per info: 0541-792945





Unione europea
Fondo sociale europeo



Operazioni Rif. PA 2019-12616/RER - 2019-12617/RER - 2019-12618/RER
Approvate con deliberazione di Giunta Regionale n. 1721 del 21/10/2019 e co-finanziate dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna



Cosa serve ai nostri ragazzi per affrontare la pandemia?

Perché partecipare

Il seminario ha l'obiettivo di sostenere i genitori in questo difficile periodo, aiutandoli a comprendere ed affrontare gli effetti della pandemia sul vissuto degli adolescenti, negli aspetti sociali e psicologici.

Contenuti /attività:

Quali esigenze esprimono i nostri ragazzi in questi tempi di paura ed incertezza e quali invece rimangono nel silenzio?

Come possiamo essere loro di aiuto?

L'incontro sarà tenuto da **Loredana Cirillo**, psicologa e psicoterapeuta, socia dell'**istituto Minotauro** di Milano, che svolge attività clinica in particolare con adolescenti e genitori e si occupa di formazione e prevenzione del disagio adolescenziale.

La partecipazione è gratuita

Quando si svolge

**On-line - Venerdì 11 dicembre
ore 20:30**

per info: Irecoop
0541-792945

Per partecipare inviare una mail a:

gugnelli@irecoop.it

Vi verrà inviato il link per partecipare al seminario.



Il presente report è stato realizzato nell'ambito dell'Operazione "SCEGLIERE ATTIVAMENTE A.S. 2020/2021 - AZIONE DI SISTEMA PER L'ORIENTAMENTO E IL SUCCESSO FORMATIVO" Rif. PA 2020-14969/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1567 del 09/11/2020

- Progetto 12 - Azioni di comunicazione, promozione e documentazione delle prassi di intervento – Fase n. 3 Redazione di report [Cescot Scarl]
- Progetto 13 - Monitoraggio degli interventi e modellizzazione - Fase n. 1 Monitoraggio e modellizzazione [Formart Scarl].

Si riferisce alla attività di "Scegliere Attivamente" svoltesi dal 01/01/2021 al 31/12/2021 quindi:

- da gennaio a dicembre 2021: Operazioni Rif. PA 2019-12616/RER - 2019-12617/RER - 2019-12618/RER approvate con deliberazione n. 1721 del 21/10/2019
- da aprile a dicembre 2021: Operazione Rif. PA 2020-14969/RER.

Le attività di monitoraggio degli interventi, modellizzazione e reportistica sono state svolte da:

- **Luca Drudi.** *Psicologo Orientatore, con oltre 25 anni di esperienze nel settore dell'orientamento scolastico e professionale. È stato referente per la Provincia di Rimini del Servizio per l'Obbligo Formativo, coordinatore e operatore degli Sportelli di orientamento antidispersione presso gli Istituti Tecnici e Professionali. Ha curato il report di Scegliere Attivamente degli anni precedenti (2019 e 2020).*
- **Giuseppe Del Magno.** *Esperto di servizi di informazione e orientamento, con oltre 20 anni di esperienza nel settore dell'informazione orientativa per giovani e adulti. Ha progettato, coordinato e gestito sportelli Informagiovani, servizi di informazione orientativa, servizi di tutorato per l'obbligo formativo e servizi di consulenza orientativa all'interno dei Servizi per l'Impiego delle Province di Rimini e Pesaro – Urbino. Dal 2011 al 2015 ha coordinato e gestito l'Anagrafe Regionale degli Studenti della Regione Marche.*
- **Sandra Mariani.** *Responsabile di FORMart sede di Rimini. Da oltre 20 anni si occupa della gestione delle attività formative realizzate nell'ambito di differenti aree di attività (orientamento, istruzione e formazione professionale, formazione superiore, formazione continua, apprendistato, tirocini).*
- **Flavia Degan.** *Esperta di sistemi di valutazione, qualità e monitoraggio.*

Si ringraziano per la collaborazione il "Comitato Tecnico del Piano provinciale azioni orientative" ed i Referenti del Servizio "Istruzione e Scuola" della Provincia di Rimini (Alessandro Lotti e Damiana Bertozzi).



grafica & illustrazioni: barbaramarini.com

www.scegliereattivamente.it

